

EURO COSMETICS 10

THE INTERNATIONAL
MAGAZINE FOR COSMETICS
AND FRAGRANCES

 English / German 

Contents:

Editorial	5
Names and News	6
Interview:	9
A conversation with Dr. med. Werner Voss, Dermatologist and Managing Director of Dermatest GmbH	
The Search for Novel, Renewable Natural Cosmetic Ingredients from the Sea: A Nun-Scientist's Tale of Passion and Perseverance By Jonathan R. Matias	14
Heavy Metal Analysis of Cosmetics & Personal Care Products: A Critical and Unavoidable Global Challenge By Matthew Linsey and Ian Milnes	17
Reflectance Confocal Microscopy: A New Tool for Examining Changes in Skin By Cindy Wassef BA and Babar K. Rao MD	20
Formulations	23
New Ingredients	24
LUXE PACK MONACO 2011	28
Natural Cosmetics Conference 2011	29
Personal Care and Homecare Ingredients	30
SEPAWA 2011	31
33 rd BDH Cosmetics Symposium	32
New Products	34
Events	36
Packaging and Machines	37
Market-Place	40
Advertiser's Index	43
Impressum	43

THE INTERNATIONAL
MAGAZINE FOR COSMETICS
AND FRAGRANCES

October 2011
19. JAHRGANG / VOLUME NO. 19

for more information: www.lanxess-distribution.com

Your solution for successful
Personal Care business

LANXESS
LANXESS Distribution GmbH



••• The DERMATEST® promise:

••• We take your success personally.

Our clients expect performance. And they get more than that. Because our dermatologists are not only experts in the laboratory, but also in the day-to-day routine of dermatological practice. Experience that leads to better test results.

Dermatest® takes your success personally: the right test for every assignment. Tailor-made for the purpose and with precisely the required level of performance to achieve best results.

That's the original DERMATEST® •

Dermatest® GmbH | Engelstr. 37 | 48143 Münster | Germany
Tel.: +49 251 4882249 | Fax: +49 251 4902727 | info@dermatest.de

Dermatological-clinical application tests. Co-operation with other medical specialities (ophthalmologist, gynecologist, paediatrician, dentist etc.) | Simple epicutaneous trials conducted in accordance with international guidelines | TrichoScan hair analysis | Determining skin properties by means of confocal laser scanning (VivaScope 1500 system) | Measuring the elasticity of the skin (cutometry) | Determining the hydration and fat content of the skin (corneometry, sebumetry) | Sun protection determination according to DIN and COLIPA | Photo patch tests | Long-term (repetitive) epicutaneous tests | Safety assessment | Measuring TEWL | Ultrasound examination of the skin (DermaScan C) | Determining skin roughness using PRIMOS (optical 3-D assessment device) | UVA protection in accordance with COLIPA standard | Human full-thickness skin model for cosmetic testing of efficacy and tolerance

5 Editorial

6 Namen und Nachrichten

9 Interview:

Ein Gespräch mit
Dr. med. Werner Voss,
Dermatologe und Geschäftsführer
der Dermatest GmbH



*Interview -
Seite 9*

14 Fachbeiträge

14 The Search for Novel, Renewable Natural
Cosmetic Ingredients from the Sea:
A Nun-Scientist's Tale of Passion
and Perseverance

Von Jonathan R. Matias

17 Heavy Metal Analysis of
Cosmetics & Personal Care Products:
A Critical and Unavoidable Global Challenge

Von Matthew Linsey und Ian Milnes

20 Reflectance Confocal Microscopy:
A New Tool for Examining Changes in Skin

Von Cindy Wassef BA und Babar K. Rao MD



*Fachbeiträge -
Seite 17*

*Neue
Inhaltsstoffe -
Seite 24*



*Veranstaltungen -
Seite 28*



23 Formulierungen

24 Neue Inhaltsstoffe

28 Veranstaltungen

28 LUXE PACK MONACO 2011:
A remarkable event!

29 Naturkosmetik
Branchenkongress 2011

30 Personal Care and
Homecare Ingredients

31 SEPAWA 2011

32 33. BDIH Kosmetik-Fachtagung

34 Neue Produkte

36 Veranstaltungskalender

37 Verpackung und Maschinen

40 Marktplatz

43 Advertiser's Index

43 Impressum



*Neue
Produkte -
Seite 34*

*Verpackung
und Maschinen -
Seite 37*



**MINIMIEREN SIE IHREN AUFWAND BEI ENTWICKLUNG
UND PRODUKTION VON SONNENSCHUTZ-PRODUKTEN**

GranLux® High-Performance-Konzept
für physikalische UV-Filter

GRANULA



GranLux® eignet sich für Lotionen, Cremes,
Lippenstifte, ölfreie Produkte, Gels und diverse
farbkosmetische Anwendungen.
Ebenso sind spezielle Varianten für zertifizierte
Naturkosmetik erhältlich.

OY Granula AB LTD
Unser neuer Partner für Sonnenschutz-
Produkte unterstützt Sie und Ihr
Unternehmen mit innovativen Produkten
bei der Vereinfachung Ihrer Produktion
und dem Erzielen von besten Ergebnissen.

*Sprechen Sie
uns an ...*

TELEFON 0211 507 25 09
WWW.MANI-GMBH.COM



SUPPLIER'S PANORAMA

We invite you to visit these advertisers web sites for more information:



www.as-biotec.com

BALLERSTAEDT
... protecting your products

www.ballerstaedt.de

ERAMEX
aromatics

www.eramex.de

etol[®]

www.etol.de



www.flavex.com



R.GERSCHON GMBH

www.gerschon.de



www.jandekker.com

KOLB

www.kolb.ch

LANXESS
LANXESS Distribution GmbH

www.lanxess.de

PACKIT
Kosmetik Verpackungen

www.pack-it.de

pamasol⁺

www.pamasol.com

SILI[®]
SIGMUND LINDNER

www.sili.eu



Skin Investigation and Technology
Hamburg GmbH

www.sit-skin.de



www.trichema.ch

PTG
Lohnabfüllung GmbH
UNIONPACK[®]

www.unionpack.de



www.voegele-lauffen.de



www.eurocosmetics-magazine.com

For only Euro 50,- monthly your LogoLink will appear not only at www.eurocosmetics-magazine.com but also in each issue of EURO COSMETICS. Make use of our offer today.

Für nur Euro 50,- pro Monat erscheint Ihr LogoLink sowohl unter www.eurocosmetics-magazine.com als auch hier in jeder Ausgabe. Sichern Sie sich unser exklusives Angebot noch heute.

Contact: Claudia Oderwald (claudia.oderwald@eurocosmetics.de)

Dear Readers,

SENSITIVE SKIN and more new effective ingredients

"Only somebody who tests true-to-life tests successfully" is the motto of Dermatest GmbH in Münster, which has successfully conducted dermatological tolerance and effectiveness studies for the cosmetics industry at home and abroad since its establishment in 1978. In an interview with the company's CEO Dr. Werner Voss (page 9), you will learn, for example, that it has recently succeeded in developing reproducible methods for the anti-aging effect, sun protection, and the effects of nanoproducts. Especially interesting also are the opinions of this experienced dermatologist about real natural cosmetics, which from his point of view do not present any advantages, either dermatological with respect to tolerance or with respect to their specific effects.

The treasures of the sea also play a large role in the search for ever more new natural effective ingredients in "The Search for Novel, Renewable Natural Cosmetic Ingredients from the Sea: A Nun-Scientist's Tale of Passion and Perseverance," Jonathan R. Mathias' report from India, which tells an unusual tale.

On page 14 you can learn about the passionate engagement of the Indian nun Avelin Mary on the search for cosmetically-useful treasures from the sea.

Apropos India: the Indian cosmetics market is developing dynamically. This is also evident from the changing lifestyle, which is oriented toward the West and consumers' growing consciousness of "good appearance." Even now, India produces high-quality raw materials. And it's not a coincidence that India will be in the limelight as country of the year at Biofach and Vivaness 2012. The subcontinent is the cradle of Ayurvedic teachings and produces a whole series of valuable components for natural fragrances and natural cosmetics.

Like many of you, we were also ready for the start of the IFSCC Congress and In-Cosmetics Asia. Let's hope for a calming of the forces of nature in Thailand and a meeting during Advent in Bangkok.

We wish you great reading pleasure!

Your EURO COSMETICS team

Liebe Leserinnen und Leser,

SENSIBLE HAUT und immer neue Wirkstoffe

„Nur wer lebensnah testet, testet nah am Erfolg“: das ist das Motto der Dermatest GmbH in Münster, die seit der Gründung im Jahr 1978 erfolgreich dermatologische Verträglichkeits- und Wirksamkeitsstudien für die kosmetische Industrie im In- und Ausland durchführt. Im Interview mit dem Geschäftsführer Dr. Werner Voss (Seite 9) erfahren Sie z.B., daß es mittlerweile gelungen ist, reproduzierbare Methoden für die Antiaging-Wirkung, Sonnenschutz und die Effekte von Nanoprodukten zu entwickeln. Besonders interessant sind auch die Ausführungen des erfahrenen Dermatologen zur echten Naturkosmetik, die aus seiner Sicht keine Vorteile aufweist, weder dermatologisch bezüglich der Verträglichkeit und auch nicht wirk-spezifisch.

Auf der Suche nach immer neuen natürlichen Wirkstoffen spielen auch die Meeresschätze eine große Rolle. Eine nicht alltägliche Geschichte erzählt dazu der Bericht von Jonathan R. Matias aus Indien mit dem Thema: "The Search for Novel, Renewable Natural Cosmetic Ingredients from the Sea: A Nun-Scientist's Tale of Passion and Perseverance".

Folgen Sie auf Seite 14 dem leidenschaftlichen Engagement der indischen Schwester Avelin Mary auf der Suche nach auch kosmetisch verwertbaren Schätzen aus dem Meer.

Apropos Indien: Der indische Kosmetikmarkt entwickelt sich dynamisch. Dies zeigt sich auch am sich wandelnden Lebensstil, der sich am Westen orientiert und am wachsenden Bewusstsein der Konsumenten im Hinblick auf „gutes Aussehen“. Bereits jetzt liefert Indien hochwertige Rohstoffe. Nicht umsonst wird Indien auf der Biofach und Vivaness 2012 als Land des Jahres im Rampenlicht stehen. Der Subkontinent ist die Wiege der ayurvedischen Lehre und liefert eine ganze Reihe kostbarer Bestandteile von Naturdüften und Naturkosmetik.

Wie viele von Ihnen waren auch wir startbereit für den IFSCC Kongress und die In-Cosmetics Asia. Hoffen wir auf eine Beruhigung der Naturkräfte in Thailand und ein Zusammentreffen in der Adventszeit in Bangkok.

Viel Freude beim Lesen wünscht

Ihr EURO COSMETICS Team

C.H. Erbslöh distributes Indena in the German cosmetic market

Following a recent co-operation agreement signed by the two companies, Indena cosmetic ingredients will be distributed in Germany, Austria and Benelux by C.H. Erbslöh.

"Indena's extensive range of mostly dry, highly purified plant extracts with proven efficacy even at very low concentrations, represents a perfect completion to our portfolio and is a great offer to our customers in the conventional and "green" cosmetic sectors", says Birgit Gertchen-Ohligschläger, SBU Manager Life Sciences at C.H. Erbslöh, commenting on the news.

The recent agreement is part of the Indena strategy to be more and more present in the cosmetic market worldwide also through the cooperation with

high value partners. Stefano Togni, Business Development – Head of Personal Care at Indena, said: "C.H. Erbslöh is a company with a long and consolidated history, widely covering the market and assuring high quality services to the customers. We know that, thanks to its expertise, values and will of growth, C.H. Erbslöh is very close to Indena. With this partnership we expect to consolidate and broaden our customers portfolio. This new agreement reflects the huge amount of potential both companies see in the cosmetic market".

Indena and C.H. Erbslöh will work jointly to provide the German, Austrian and Benelux markets with the products and services of excellence both companies are known for. ■

Sisterna expands its cooperation with distributor RAHN!

Sisterna, supplier of Sisterna® sucrose esters, is pleased to announce that as of October 18, 2011, the company RAHN UK Ltd. has been appointed as distributor for Sisterna® sucrose esters in the personal care industry in the United Kingdom and Ireland. RAHN and Sisterna are partners in the personal care industry since 1995, and RAHN represents Sisterna sucrose esters in Switzerland, Germany, Austria and Poland.

Rahn AG is a well established Swiss family owned business

who has successfully developed and marketed Cosmetic ingredients and actives based on carefully thought-out and scientifically proven concepts for over 10 years. Every ingredient is supported with detailed and extensive product documentation including efficacy studies (*in-vitro*, *in-vivo*), safety studies and marketing aspects. As a distributor Rahn works with a range of key strategic suppliers on a pan-European basis to deliver an extensive portfolio of high quality cosmetic ingredients into all major product categories. The

appointment of Rahn UK to distribute for Sisterna's ingredients further strengthens the already strong collaboration between our companies and we are now proud to be their partner in the UK and Ireland.

Sisterna is the world's fore-runner in the research and development of high-grade

sucrose esters. It possesses a wide and long-term experience and maintains an intricate sales and promotion network in Europe and the USA. Furthermore Sisterna has developed countless proven and innovative applications of these multi-functional emulsifiers for the personal care and other industries. ■

Greentech's Marketing team reinforced GREENTECH welcomes Sophie BARANOWSKI to the Marketing team

Sophie BARANOWSKI has joined GREENTECH's Headquarters as Marketing Manager in France this September.



Sophie Baranowski

Graduated both in marketing-communication and in foreign languages, Sophie brings 16 years of experience in the organization of international trade shows. She brings to the company her know how in Marketing & Sales as well as a new dynamic to our communication.

Her main focus will be to coordinate GREENTECH's participation in international trade shows on a worldwide level.

GREENTECH welcomes Sophie to the team. ■

Offener Ideenaustausch: Symrise gründet Scientific Advisory Board Fragrances und Oral Care

Die Symrise AG hat ein wissenschaftliches Beratergremium für zwei weitere Anwendungsgebiete gegründet: das Scientific Advisory Board Fragrances und Oral Care. International renommierte Wissenschaftler unterstützen Symrise zukünftig dabei, neueste Erkenntnisse für innovative Düfte und Zahnpflegeprodukte zu nutzen.

Mit dem neuen Scientific Advisory Board für Fragrances und Oral Care baut Symrise konsequent auf seiner Strategie auf, sich in Hauptgeschäftsfeldern systematisch und strukturiert von international renommierten Wissenschaftlern beraten zu lassen. Zukünftig unterstützen die externen Experten die Symrise Forscher dabei, neue wissenschaftliche Erkenntnisse

schnellstmöglich in konkrete Produkte umzusetzen.

Zu den Mitgliedern des neuen Scientific Advisory Board für Fragrances und Oral Care gehören Prof. Dr. Dr. Hanns Hatt, Professor für Zellphysiologie an der Ruhr-Universität Bochum, Prof. Dr. Frank Glorius, Professor für Organische Chemie an der Westfälischen Wilhelms-Universität zu Münster, Prof. Dr. Arnaud Aubert, der am Institut für Neurowissenschaften an der Universität Tours/Frankreich forscht, sowie Prof. Dr. William Wade, Professor für Oral Microbiology am Kings College in London.

Auch in anderen Unternehmensbereichen setzt Symrise bereits erfolgreich auf ein offenes Innovationsnetzwerk und den Austausch mit internationalen Experten: Die Business Unit Life Essentials arbeitet seit Längerem mit externen Wissenschaftlern bei der Entwicklung von neuen kosmetischen Inhaltsstoffen zusammen. 2010 wurde ein Scientific Advisory Board für den Unternehmensbereich Flavor & Nutrition gegründet, das sich der Entwicklung von neuen Inhaltsstoffen für Nahrungsergänzungsmittel und Konzepten für gesündere sowie funktionale Lebensmittel widmet. ■

Gesellschaft Deutscher Chemiker erhält neue Präsidentin Barbara Albert ab 1. Januar für zwei Jahre im Amt

Ab 1. Januar 2012 wird erstmals eine Präsidentin an der Spitze der Gesellschaft Deutscher Chemiker (GDCh) stehen: Professor Dr. Barbara Albert von der Technischen Universität Darmstadt. Das beschloss der GDCh-Vorstand in seiner letzten Sitzung. Ihr zur Seite stehen als stellvertretende Präsidenten der derzeitige Präsident, Professor Dr. Michael Dröscher, Dorsten, und Professor Dr. François Diederich, ETH Zürich. Schatzmeister bleibt Dr. Thomas Geelhaar,

Merck KGaA, Darmstadt. Mit dem 1. Januar nimmt auch ein neuer Vorstand seine Arbeit auf.

Barbara Albert gehört dem GDCh-Vorstand seit 2008 an, seit 2010 ist sie Vizepräsidentin der GDCh. Von 2006 bis 2010 war sie Vorsitzende der GDCh-Fachgruppe Festkörperchemie und Materialforschung. GDCh-Mitglied ist sie seit 1991. Frau Albert möchte in ihrer neuen Funktion als GDCh-Präsidentin vor allem die Nachwuchsförde-

Our products for your beauty



- D-Panthenol
- D-Pantothenyl Ethyl Ether
- Panadoxine P
- DL-alpha Tocopheryl Acetate
- Vitamin A Palmitate
- Niacinamide
- PBSA-Phenylbenzimidazole Sulfonic Acid
- OMCX-Octyl Methoxycinnamate
- BMDBM-Butyl Methoxydibenzoyl Methane
- Octocrylene
- Natural alpha Bisabolol

- Coenzyme Q10
- 1,3 Butylene Glycol
- L-Hydroxyproline
- Amino Acids

Telefon 0049 (0)211 - 175 45 0
Fax 0049 (0)211 - 175 45 447
E-mail dfc@kyowa.de
Web www.kyowa.eu

Am Wehrhahn 50
40211 Düsseldorf / Germany

Kyowa Hakko Europe GmbH
Daiichi Fine Chemical Division



NAMES AND NEWS

zung, die Chancengleichheit und die Zusammenarbeit von Hochschule und Industrie verbessern, die Chemie in der Öffentlichkeit sichtbar machen, die gesellschaftliche Akzeptanz der Grundlagenforschung erhöhen und die Positionierung der GDCh zu Themen wie Rohstoffe, Materialien, Stoffkreisläufe und Energie intensivieren.

Michael Dröscher, 1949 in Kirn an der Nahe geboren, studierte in Mainz Chemie, wo er 1975 promovierte. Seine Habilitation erfolgte, nach einem Postdoc-Aufenthalt bei IBM in San Jose, 1981 am Institut für Makromolekulare Chemie der Universität Freiburg. Nach weiteren leitenden Funktionen wurde Dröscher 2007 unter dem Dach von Evonik Bereichsleiter Innovation Management Chemicals der Degussa GmbH. Er ist seit November 2011 im Ruhestand. Während seiner 36-jährigen GDCh-Mitgliedschaft war er als Vorsitzender des Ortsverbands Marl und der Fachgruppe Makromolekulare Chemie sowie als Vorstandsmitglied und in den Jahren 2010/2011 als Präsident ehrenamtlich für die GDCh tätig.

François Diederich wurde 1952 im luxemburgischen Ettelbrück geboren. Er studierte

Chemie in Heidelberg, wo er 1979 promovierte. Nach einem Postdoktoranden-Aufenthalt an der University of California at Los Angeles (UCLA) ging er 1981 als wissenschaftlicher Mitarbeiter ans Max-Planck-Institut für medizinische Forschung in Heidelberg. Seit 1992 ist er ordentlicher Professor für Organische Chemie an der ETH Zürich. Diederich wurde vielfach ausgezeichnet, u.a. in diesem Jahr von der GDCh mit der Adolf-von-Baeyer-Denkmedaille. Er ist seit 1974 Mitglied der GDCh, war dort in vielen Kommissionen tätig und ist seit 2008 Vorstandsmitglied. Ferner ist er z.Zt. Vorsitzender des Kuratoriums der Angewandten Chemie und Mitglied im Aufsichtsrat der BASF SE.

Thomas Geelhaar, Sprecher der Chemieforschung der Merck KGaA, Darmstadt, wurde 1957 in Mainz geboren, studierte in seiner Heimatstadt Chemie und trat nach erfolgter Promotion 1984 in das Darmstädter Unternehmen ein, wo er von der Leitung der Flüssigkristall-Forschung bis zum Leiter der Geschäftsentwicklung Chemie zahlreiche führende Positionen innehatte.

Die GDCh-Mitglieder haben 2011 einen neuen Vorstand

gewählt, der zum 1. Januar seine Arbeit aufnimmt. Außer den bereits genannten Präsidiumsmitgliedern gehören ihm an: Dr. Wolfgang Gerhartz (Zwingenberg), Dr. Erhard Haupt (Hamburg), Dipl.-Chem. Christian Küchenthal (Gießen), Prof. Dr. Thisbe K. Lindhorst (Kiel), Prof. Dr. Gisela Lück (Bielefeld), Prof. Dr. Klaus Müllen (Mainz), Prof. Dr. Ottow (Berlin), Dr. Tanja

Schaffer (Zürich), Dr. Gerhard Schlemmer (Jena), Dr. Friedrich Seitz (Ludwigshafen) und Prof. Dr. Walter Thiel (Mülheim).

Kontakt:
Dr. Renate Hoer
GDCh-Öffentlichkeitsarbeit
E-Mail: pr@gdch.de ■

The DermScan Group grows stronger in the USA to expand import-export ratio

Merck Patent GmbH, the intellectual property holding company of Merck KGaA Germany, today announced that it has filed a patent infringement lawsuit against CQV Co., Ltd. of Korea and its distributor Sungmin Chemicals for unspecified damages. The lawsuit follows attempts by Merck to resolve its concerns with the Korean pigment producer over infringement of Merck's patents for pigments with unique natural gold-like effects. The suit was filed in the District Court of Seoul, Republic of Korea.

"We have filed this case for very good reasons. We were forced to do so because Merck's intellectual property is being

knowingly and unfairly exploited," said Peter Halas, Head of the Pigments & Cosmetics business unit at Merck. "Respect for IP is fundamental for innovation-driven businesses such as effect pigments, and Merck is committed to protecting and enforcing its property rights".

Merck holds approximately 24,000 patents and patent applications, including 7,500 for its Performance Materials chemicals division. Patent protection is a necessity for companies such as Merck that are built on innovation. ■

The new website!

Get online and explore!

www.eurocosmetics-magazine.com

A conversation with Dr. med. Werner Voss, Dermatologist and Managing Director of Dermatest GmbH

EURO COSMETICS: *You specialise in performing effectiveness and tolerance testing of cosmetics industry products. What do these tests focus on in the main?*

Dr. med. Werner Voss: We have been performing dermatological tolerance and effectiveness testing for the cosmetics and pharmaceuticals industries since 1978. The most important aspect of such tests is that the methods employed are both reproducible and verifiable. Efforts are being made all over the world to standardise testing methods but so far there are only unsatisfactory results. We should point out that at Dermatest, we have three dermatologists who are responsible for analysing skin reactions. When you take into account that there are some test institutes in Germany that operate with no dermatologists at all, or who even have to engage the services of local, external dermatologists, then you realise just what a great and decisive benefit this is. With thirty years experience as dermatologists, we are extremely familiar with the daily routines encountered in practice and are able to place reactions to products within their respective overall context. And this is something that can by no means be taken for granted in the industry. Theory is never more than abstract; our rich experience comes directly from the practice. We believe that this brings our testing activities closer to real life. On the other hand, it is very important for the industry that we work to a tight schedule and it is this that marks our close and successful collaborations with our clients all over the world.



Dr. med. Werner Voss, Dermatologist and Managing Director of Dermatest GmbH

EURO COSMETICS: *You have been working in this sector for more than 30 years. In what ways have the requirements of your activities changed over this time?*

Dr. med. Werner Voss: Our testing methods have become more complex and precise and the requirements placed by the industry are increasing in their scope. And not only that, the available time is becoming more and more limited as the rate of development in the cosmetics sector increases. This means that the product cycle is becoming shorter, while dermatological testing tends to be the final step in the process and is often conducted at the same time as the preliminary marketing activi-

ties and packaging production. Moreover, we obtained DIN certification for our test management from TÜV Rheinland 3 years ago, including our own quality management procedures based on GCP (Good Clinical Practice). We have since undergone two successful recertifications. This is of great help to us in our cooperations with the industry.

EURO COSMETICS: *To secure the meaningfulness of the tests, you work with groups of test subjects. How difficult is it to recruit people for such groups?*

Dr. med. Werner Voss: We have a pool of several hundred test subjects. Only reliable subjects provide reliable results. It is not difficult in a university city like Muenster with its large numbers of students to find a sufficient number of test subjects for common procedures, such as epicutaneous tests, sun protection factor determination, and simple application tests. When it comes to special-purpose tests, such as the examination of nappies or baby care products, we benefit from our high level of organisation within the local area around Muenster, and have over the years managed to build up large group of test subjects. Fortunately, large numbers of babies are being born within this group.

EURO COSMETICS: *How broad is the scope of your examinations?*

Dr. med. Werner Voss: We perform a wide range of examination activities: epicutaneous tests of various kinds, measurements of skin moisture and oil content, skin fold and colour measurements, clinical-dermatological application tests, sometimes in

combination with standard measurements and occasionally in cooperation with ophthalmologist, paediatricians, dentists or gynaecologists. It all depends on the product being tested and the advertising message being sought. Sometimes, we have to explain to a marketing department why it makes no sense to perform certain tests in the desired framework. In addition, we have been working for several years on human 3D skin models (Phenion), sometimes as part of an EU granted project (Skintreat). In cooperation with our four biologists, we have also succeeded in developing reproducible methods for anti-aging effects, sun protection and the effects of nano-products. Special histological dyes and various kinds of interleukin provisions provide us with a fully new insight into the effects of cosmetic products. I regard this research as very important, particularly with regard to the new European legislation. For instance, the effects of antioxidants can be measured far more successfully and precisely on human skin models than on human test subjects. Such models allow the penetration of certain substances such as nanoformulations to be evaluated more precisely and realistically.

EURO COSMETICS: *What technical facilities do you need to fulfil such test requirements? Could you give us a few examples?*

Dr. med. Werner Voss: It only makes sense that the breadth of equipment in operation at a test institute needs to rise in order to keep up with the requirements placed on it by the industry. Our standard facilities include a corneometer, sebumeter, Dermascan C, colorimeter, cutometry equipment, confocal microscope, and a TEWL unit. We also employ trichoscan equipment, skin fold measuring equipment (formerly laser profilometry, but now using optical procedures such as Primos), Visia units, sophisticated photographic units, sun simulation systems for determining SPF using the Colipa method, UVA determination devices, laboratory units for cell cultures, full skin culture systems, and others.

EURO COSMETICS: *Sensitive skin is a common problem that seems to be never ending. Can the agents employed by the cosmetics industry really have a helpful effect?*

Dr. med. Werner Voss: We have been publishing articles on the subject of sensitive skin for many years (for a list of literature references please visit our homepage). However, the problem is quite a complex one and cannot be solved in a few sentences. It is a classic area requiring precise dermatologically controlled application studies to identify the irritant substances or mixtures, which can subsequently be removed from the market. Toxic-irritative reactions constitute the majority of adverse reactions to products. In our experience, the incidence of allergic reactions to cosmetics has gone down over the years, even if the press often likes to present a distorted view of the situation. However, so-called irritative reactions are on the increase, because cosmetic products are becoming 'richer' in content. Quite apart from the fact that plant-based ingredients are less likely to cause undesirable reactions than common, non-plant-based cosmetic components. The subject of sensitive skin looks set to be with us until well into the future.

EURO COSMETICS: *To follow this with a more general question, the perception of cosmetic products places more and more emphasis on the factor of health alongside the beauty aspect. Can this trend be discerned from the substances that you test?*

Dr. med. Werner Voss: No. When you look at all the many products that we test every year, you can observe that manufacturers tend to pack as many ingredients in them as they can, as if the more they put in, the more it will help. But what you can observe are waves or trends, in which certain components are incorporated into many products for a while, before they fall into disfavour. For example, aloe vera was very 'in' for a while, followed by caviar, then argan oil, then olive oil, etc. After a few years, the whole sequence goes back to the beginning. The current trend is for

plant-based stem cells. After a while, they too will disappear, but they will be back. This seems to be a natural law of cosmetics, for the constituent ingredients are restricted by law. There are not going to be any more major surprises.

EURO COSMETICS: *To put it another way, do the extracts used in natural cosmetics any benefits as far as the aspect of tolerance is concerned?*

Dr. med. Werner Voss: My personal opinion is that genuine natural cosmetics present no particular benefits, neither from a dermatological perspective, from the point of view of tolerance, and certainly not with regard to their effect. When real allergic reactions to cosmetics occur nowadays, they are usually caused by natural substances. Of course, there are many romantic notions tied up in the use of certain substances, and that is in itself, of course, not objectionable. It is up to every individual to decide what he or she prefers to use. However, it is not possible to achieve genuine sun protection with an SPF of over 20 purely on the basis of natural cosmetics. Moreover, the numerous certifications involved have a substantial effect on the price of the products. I personally prefer a well conserved cosmetic with a pleasant odour and defined ingredients to a less pleasantly smelling natural cosmetic with a less than optimum consistency. But as I said, this is purely my personal view, because we do, of course, also examine and test natural cosmetics.

EURO COSMETICS: *You regularly publish articles on the subject of dermatology and cosmetics. What are you currently working on?*

Dr. med. Werner Voss: We publish regularly in specialist journals and our scientific staff supply congress articles all over the world. The main areas that we are focusing on at the moment are sensitive skin, genetics and cosmetics, and of course our full skin model, that we have been developing for the last four years. ■

Ein Gespräch mit Dr. med. Werner Voss, Dermatologe und Geschäftsführer der Dermatest GmbH

EURO COSMETICS: *Sie sind u.a. spezialisiert auf Wirksamkeits- und Verträglichkeitstestungen von Produkten der kosmetischen Industrie. Worauf kommt es bei diesen Untersuchungen an?*

Dr. med. Werner Voss: Seit 1978 führen wir dermatologische Verträglichkeits- und Wirksamkeitsstudien für die kosmetische und pharmazeutische Industrie durch. Dabei kommt es in erster Linie auf reproduzierbare und verifizierbare Methoden an. Es gibt weltweit Bemühungen, diese Methoden zu normieren. Das ist bisher aber noch nicht geschehen. Wir möchten zum einen besonders betonen, dass bei der Dermatest mit 3 Dermatologen für die Beurteilung der Hautreaktionen zuständig sind. Wenn man bedenkt, dass einige Testinstitute in Deutschland ohne Dermatologen auskommen müssen, oder gar den örtlichen, niedergelassenen Hautarzt bemühen müssen, so ist dies ein großer und entscheidender Vorteil. Als erfahrene Dermatologen kennen wir die tägliche Praxis seit über 30 Jahren und können Reaktionen der Produkte in den richtigen Gesamtrahmen setzen. Das ist leider nicht selbstverständlich in dieser Branche. Grau ist alle Theorie, wir kennen die Praxis aus der Praxis. Wir meinen, dass wir damit „näher am Leben“ testen. Zum anderen ist ein straffer Zeitplan für die Industrie von großer Wichtigkeit. Dabei arbeiten wir eng und erfolgreich mit unseren Auftraggebern weltweit zusammen

EURO COSMETICS: *Seit über 30 Jahren arbeiten Sie auf diesem Sektor. Wie haben sich die Anforderungen verändert?*

Dr. med. Werner Voss: Die Untersuchungsmethoden sind aufwändiger und genauer geworden, die Anforderungen der Industrie umfangreicher. Zudem wird der Zeitrah-

men ständig begrenzt, die Entwicklungen in der Kosmetikbranche sind beschleunigt worden. Der Produktzyklus wird immer kürzer und die dermatologischen Prüfungen sind meistens der letzte Schritt und gehen häufig parallel mit den Marketingvorbereitungen und der Verpackungsproduktion. Wir haben unser Untersuchungsmanagement zudem vor 3 Jahren vom TÜV-Rheinland nach DIN mit einem eigenen Qualitätsmanagement in Anlehnung an GCP (Good Clinical Practice) zertifizieren lassen und seitdem erfolgreich 2 Rezertifizierungen durchgeführt. Das hilft uns sehr in der Zusammenarbeit mit der Industrie.

EURO COSMETICS: *Sie arbeiten mit Probandengruppen, um die Aussagekraft der Testungen abzusichern. Wie schwierig ist es, solche Probandenkollektive zu rekrutieren?*

Dr. med. Werner Voss: Wir haben einen Pool von mehreren Hundert Probandinnen und Probanden. Nur verlässliche Probanden liefern verlässliche Ergebnisse. In einer Stadt mit einer großen Studentenzahl wie Münster bereitet es keine großen Schwierigkeiten, für die „üblichen“ Testungen ausreichend Probanden zu bekommen: Epikutentestungen, Lichtschutzfaktorbestimmungen, einfache Anwendungstestungen. Für spezielle Fragestellungen, wie z.B. Prüfung von Windeln oder Säuglingspflegeprodukten, sind wir im Umland von Münster gut organisiert und haben über Jahre große Probandenkollektive aufgebaut. Dort werden zum Glück auch noch viele Kinder geboren.

EURO COSMETICS: *Wie breit ist Ihr Untersuchungsspektrum?*

Dr. med. Werner Voss: Wir führen ein ausge dehntes Spektrum an Untersuchungen



From a high specialization of active ingredients to a complete line of products fitting customer's needs and market trends:

- ▶ ACTIVE INGREDIENTS
- ▶ PRESERVATIVES
- ▶ OILS & BUTTERS
- ▶ ANTIOXIDANTS

“Ecological, Organic certified, Fair Trade and Sustainable Ingredients”

Our Expert Sales Team will advise the best product choice for your application!

Jan Dekker (Deutschland) GmbH
Elisabeth-Selbert-Strasse 4a
40764 Langenfeld
T +49 (0)2173 90 41 10
F +49 (0)2173 90 411 15
E deutschland@jandekker.com

durch: Epikutantestungen der unterschiedlichen Art, Messungen der Hautfeuchtigkeit, des Hautfettgehaltes, Falten- und Farbmessungen, klinisch-dermatologische Anwendungstestungen, evtl. in Kombination mit den Standardmessungen, evtl. auch in Zusammenarbeit mit Augen-, Kinder-, Zahn- oder Frauenärzten. Dabei kommt es immer auf das Produkt und die angestrebte Werbeaussage an. Gegebenenfalls muss auch schon einmal den Marketingabteilungen erklärt werden, warum eine Untersuchung im gewünschten Rahmen unsinnig ist. Außerdem arbeiten wir seit Jahren, auch im Rahmen von internationalen Studien (Skintreat), an Untersuchungsmethoden an humanen 3D-Hautmodellen (Phenion). Hier ist es uns in Zusammenarbeit mit unseren vier Biologen mittlerweile gelungen, reproduzierbare Methoden für Antiaging-Wirkungen, Sonnenschutz und die Effekte von Nanoprodukten zu entwickeln. Hier bieten histologische Spezialfärbungen und Interleukin-Bestimmungen der unterschiedlichen Art völlig neue Einsichten in die Wirkungen kosmetischer Präparate. Auch im Hinblick auf die neue europäische Kosmetikgesetzgebung halte ich diese Forschung für sehr wichtig. So können z.B. die Wirkungen von Antioxidantien viel besser und genauer am humanen Hautmodell als an Testpersonen beurteilt werden. Das Eindringen bestimmter Substanzen z. B. in Nanoformulierungen lässt sich lebensnah und exakt in diesem Modell beurteilen.

EURO COSMETICS: *Welche technische Ausstattung benötigen Sie, um die Testanforderungen zu erfüllen?*

Geben sie konkrete Beispiele.

Dr. med. Werner Voss: Es ist natürlich klar, dass mit der Zeit der Gerätпарк eines Testinstitutes immer umfangreicher werden muss, da die Anforderungen der Industrie gestiegen sind. Zu den üblichen Geräten wie Corneometer, Sebumeter, Dermascan C, Colorimeter, Cutometrie, Confokalmikroskop, TEWL-Gerät kommen Tricho-Scan-Gerätschaft, Hautfaltenmessgeräte (früher Laserprofilometrie, heute optische Verfahren wie Primos), Visia-Einheiten, diffizile Fotoeinheiten, Sonnensimulatio-

nen zur SPF-Bestimmung nach Colipa, UVA-Bestimmungsgeräte, Laboreinheiten für die Zellkulturen, Vollhautzucht usw.

EURO COSMETICS: *Sensible Haut ist ein weitverbreitetes Problem oder eine never ending story. Können die Wirkstoffe der Kosmetikindustrie hier helfend eingreifen?*

Dr. med. Werner Voss: Wir publizieren ja seit Jahren über die sensible Haut (die Literaturliste über unsere homepage abrufbar). Das Problem ist jedoch sehr vielschichtig und nicht mit ein paar Sätzen zu lösen. Gerade hierbei kommt es auf exakte dermatologisch kontrollierte Anwendungsstudien an, um reizende Substanzen oder Substanzmischungen zu identifizieren und letztlich nicht auf den Markt zu bringen. Toxisch-irritative Reaktionen sind die Mehrzahl der adversen Reaktionen. Allergien auf Kosmetika haben nach unseren Erfahrungen in den letzten Jahren ständig abgenommen. In der Presse wird dabei häufig ein verzerrtes Bild gezeichnet. Aber sogen. Irritative Reaktionen nehmen zu, weil die kosmetischen Produkte immer „gehaltvoller“ werden. Ganz abgesehen davon, dass pflanzliche Inhaltsbestandteile eher nicht erwünschte Reaktionen verursachen als übliche, nicht pflanzliche Bestandteile von Kosmetika. Das Thema sensible Haut wird uns noch weit in die Zukunft begleiten

EURO COSMETICS: *Damit allgemein gefragt: Die Wahrnehmung bei Kosmetikprodukten stellt immer mehr neben der Schönheit die Gesundheit in den Vordergrund. Ist dieser Trend an den Substanzen, die Sie testen, ablesbar?*

Dr. med. Werner Voss: Nein. Wenn man die zahlreichen Produkte, die wir jährlich testen, anschaut, so ist zu beobachten, dass möglichst viel hinein gepackt wird nach dem Motto, viel muss auch viel helfen. Es gibt „Wellen“ oder besser „Moden“ bei den Inhaltsbestandteilen, so ist z.B. eine Zeitlang Aloe vera „in“, dann Kaviar, dann Arganöl, dann Olivenöl usw., nach einigen Jahren beginnt das Rondo wieder von vorne. Zur Zeit sind es die pflanzlichen Stammzellen: sie werden gehen und auch

wiederkommen. Das scheint ein Naturgesetz der Kosmetik zu sein, denn die Inhaltsbestandteile sind ja gesetzlich begrenzt. Große Überraschungen sind ausgeschlossen.

EURO COSMETICS: *Oder anders gefragt: Haben die Extrakte der „Naturkosmetik“ Vorteile aufzuweisen, was die Verträglichkeit angeht?*

Dr. med. Werner Voss: Persönlich bin ich der Überzeugung, dass echte Naturkosmetik keine Vorteil aufweist, weder dermatologisch bezüglich der Verträglichkeit, wirkspezifisch erst recht nicht. Wenn heutzutage noch echte Allergien auf Kosmetika auftreten, dann sind meistens Naturstoffe betroffen. Es schwingt wohl viel Romantik dabei mit, und das ist ja auch in Ordnung. Jeder sollte natürlich selbst entscheiden, was sie/er persönlich verwenden möchte. Einen echten Lichtschutz über einen SPF von 20 hinaus erreichen Sie beispielsweise mit reiner Naturkosmetik nicht. Durch die verschiedenen Zertifizierungen werden die Produkte zudem noch erheblich verteuert. Mir persönlich ist eine angenehm riechende, gut konservierte Kosmetik mit definierten Bestandteilen lieber als eine nicht so toll riechende, konsistenztechnisch weniger optimale Naturkosmetik. Das ist, wie gesagt, aber reine persönliche Ansicht, denn wir prüfen und testen auch Naturkosmetik.

EURO COSMETICS: *Sie publizieren regelmäßig, vor allem im Sektor Dermatologie und Kosmetik. Woran arbeiten Sie gerade?*

Dr. med. Werner Voss: Wir publizieren regelmäßig in Fachzeitschriften und unsere wissenschaftlichen Mitarbeiter liefern Kongressbeiträge weltweit. Schwerpunkte sind die sensible Haut, Genetik und Kosmetik und natürlich unser Vollhautmodell, das wir seit 4 Jahren ausbauen. ■



TETRAHYDROCURCUMIN 95%

Clinically Validated

Inhibits Tyrosinase

Skin Lightening

Color Free

AN EVEN SKIN TONE...NATURALLY

SabiWhite® in your formula works to reduce uneven pigmentation while protecting the skin cells from photodamage. An effective tyrosinase inhibitor and natural antioxidant, SabiWhite at 0.25% in a cream formulation is clinically proven to provide skin lightening benefits equivalent to 4% hydroquinone, with no damaging side effects. Derived from the healthful curcumin extract of turmeric roots, color free SabiWhite blends seamlessly with your formulations and provides multifunctional benefits.



SABINSA COSMETICS

www.sabinsacosmetics.com | sabinsa.europe@sabinsa.com

Tel: +49 6103 2701111 | Fax: +49 6103 2701127

The Search for Novel, Renewable Natural Cosmetic Ingredients from the Sea: A Nun-Scientist's Tale of Passion and Perseverance

By Jonathan R. Matias*

This is not the usual technical article on the biochemistry of seaweed as a source of new, natural ingredients for cosmetics. It is something quite different, and goes to the heart of what is needed in today's demanding consumer/regulatory environment.

This paper describes the untold tale of discovery- repeated thousands of times around by world by scientists from all disciplines; the chase after something new- something useful. Starting with a hunch, proving an idea and fulfilling a passion are all components that make such successful discoveries a unique experience.

This is the story of Sister Avelin Mary, a Roman Catholic nun-a marine scientist of India and her relentless effort to find an "extinct" type of seaweed that may have use as a source of novel cosmetic ingredients. It is also the story of her and her company growing it on land, in artificial tanks, rather than in the sea, by a technique called Mariculture, the science of growing marine plants.

For thousands of years, most seaweed has been harvested, and some cultivated for food, primarily in Asia. It is only in the last few decades that a tiny proportion of the world's seaweed harvest has served as natural resource for cosmetics and industrial uses.

There has been an increasing demand and interest recently for new ingredients derived from marine sources. They fall easily into the area characterized as more 'green' products and there has been a flurry of research to identify new seaweed resources as source of new ingredients. However, harvesting from the wild is a challenge, partly because it can be seasonal and partly because the ingredients derived from them may vary since they are affected by seasonality as well. Moreover, cosmetic companies are wary of using resources from wild harvest since they can be affected by seasonal fluctuations of availability, quality, pollution and possible over-exploitation from sensitive marine habitats.

In general, various types of seaweed contain similar basic chemicals needed for cosmetic formulations. However, the industry needs to look further at biological sources of potential new ingredients that have great marketing potential and yet are also renewable.

This approach is the author's 'scientific' excuse for initiating a worldwide search for new exotic seaweeds that will satisfy the varying demands of current marketing, technical, consumer and regulatory requirements. Beyond the 'scientific' underpinning, and the capitalistic expectations, is an excitement that is a must-share since it is a marketer's dream in view of the story behind the science.

Sister Avelin Mary, the heroin of the tale and the author always refer to the search for exotic, cosmetically useful ingredient resources as 'treasure hunting' (in a biological sense). Sister Avelin is a marine biologist and a Roman Catholic nun belonging to the Congregation of the Servants of Mary. After her PhD in zoology, she went on to do her post-doctoral work at Osborne Laboratories (New York Zoological Society) and Duke University Marine Laboratories (Beaufort, North Carolina). She returned to India to establish her own independent research group in 1993. Established in the port city of Tuticorin and with permission of the Mother General of India, this nonprofit research institution called Sacred Heart Marine Research Centre (SHMRC) became one of the premier marine science research where Sister Avelin studied the biology of barnacles¹.

Sister Avelin's interest in barnacles first arose from her area of training and focus of interest while at Duke University. She conceived her research program at the time when there was an urgent need to find alternatives to the toxic tributyl tin (TBT)- widely used in marine paints to prevent barnacles from attaching to sea vessels. TBT is a nonspecific organo-toxin and among the most toxic man-made chemicals in use. It kills all marine life on contact! She identified one such non-toxic natural anti-barnacle chemical from soft corals called *Juncelin*, named for Avelin and the octocoral, *Juncela*². The author's collaboration with Sister Avelin began in 1994 and continues till today. It is the longest productive and continuous collaboration Poseidon Sciences has ever had.

In 2007, the author posed the question to Sister Avelin about the availability of seagrapes (*Caulerpa lentillifera*), a unique edible seaweed grown in Okinawa as a delicacy. It is found mostly in the Pacific Rim. Commonly called *sea caviar*; it is also known as *nama* in Fiji, *Iato* in Philippines and *umi budo* in Japan. Highly priced as a

* Executive Director, POSEIDON SCIENCES GROUP 122 East 42nd Street, Suite 1700, New York, N.Y., USA 10168 USA, Email: jmatias@poseidonsciences.com, poseidonnova@aol.com • www.poseidonsciences.com

delicacy, seagrapes really are succulent miniature grape-like seaweeds. However, this marine plant is seasonal and available only during the dry season. It requires normal seawater salinity to grow and dies when salinity drops during the rainy season.

SHMRC's research site in Tuticorin (Tamil Nadu, South India) is ideal for cultivating the seagrapes since it has two weeks of monsoon rains at best, not in the path of cyclones, with stable salinity and temperature year round. As such, we believed seagrapes ought to be naturally occurring seaweed along the coast of India. This question led us through several years of an exciting quest.

There was a 2004 article by Mantri³⁾ that described seagrape found in the Gulf of Kutch on the northwest coast of India. However the discovery was not well received by the experts in marine botany who suggested that it was an error in identification. Although requested repeatedly, we had not been able to receive a sample from Mantri to confirm. Further literature research on the topic indicated that seagrapes, for reasons unknown, had been declared extinct in all of India for over half a century, according to the experts. The last survey showing presence of seagrape beds was in 1955 and subsequent surveys yielded no specimens⁴⁾.

India has a vast coastline. We could not imagine that the 'experts' have explored all of its 7,517 km exhaustively to make such a definitive declaration of extinction. As we have seen in the last decade, other species once thought extinct, seem to turn up all the time, found accidentally or through sheer persistence. **So we thought it is just a matter of looking hard enough for the 'treasure,' and having some luck and determination.** We decided on a hunch that it was not extinct and that maybe seagrapes were just simply hard to find.



Figure 1. Map of the Indian coastline and close up of the Toothukudi (Tuticorin) and Mandapam coasts in the Gulf of Mannar.

The last known location of seagrapes was in Krudasai, just a few miles in front of our marine station in Tuticorin. However, the site has long been converted to a protected marine reserve and off limits to harvesting of any organism. Beyond the reserve is a vast area and we have sent divers to search beyond the exclusion zone. Seagrapes can survive in a wide range of habitats, from rocky subsea outcrops to muddy-sandy substrates where it attaches. Our own surveys covered a wide area from Tuticorin (Toothukudi) to Mandapam (Fig. 1).

Months of treasure hunting yielded nothing! It was like looking for the *Titanic* without the benefit of sonar and a GPS unit. Our broad, methodical sweep, looking for a natural bed of seagrapes was a failure. However, Sister Avelin, being one of the most optimistic people the author has ever known, persisted. In an *India Today* magazine article, she said that "there is no magic in the world [of science] except the magic of hard work." That very much sums up Sister Avelin (Fig. 2).



Figure 2. Sister Avelin Mary.

Then came the hunch – ***the seagrape bed still exists; it is simply not accessible or locatable easily, and that fragments wash out of the bed and spread to the shore.*** We thought it is was a wild hunch, but Sister Avelin was persistent and thought that it was worth one more try. This time, instead of looking deep underwater, we simply instructed harvesters to take a few kilogram samples from near-shore beds of seaweeds and bring it to the lab. At the same time, the author and one of our company's biologists from Athena Biosystems in the Philippines, Araceli Q. Adrias, went to India to help sort and identify the seagrapes from the mass of mixed species seaweeds.

And, indeed the wild hunch paid off! After hours of exhausting work, we found 16 grams of pure seagrapes embedded in the mass of other seaweeds, such as *C. racemosa* (a related species with almost similar physical characteristics), *C. sertularioides*, *Enteromorpha flexuosa* and *C. peltata*. Our seagrape collection represented less than 0.01% of the total mass collected from the near shore (Fig. 3). With much effort, and overcoming the objections of other marine botanical 'experts,' the seagrape manuscript describing the find was accepted and published in 2009⁵⁾. This Indian species represents a new sub-strain; smaller 'grapes' and more spaced than typical specimens found in other countries. And, it tastes just like the Okinawan variety too!

Certainly the find is of significant academic interest but not enough was collected to be of practical use. We asked, "Can we culture the seagrape we collected"? Within six months, Sister Avelin's team artificially grew those 16 grams to a mass of over 12 kilo-



Figure 3. Sorting the seaweeds manually to identify fragments of seagrapes (top left), Seagrapes found compared to mass of other seaweeds collected from near shore (top right), an entire fragment of seagrape (bottom left), close up look at a single 'grape' and a schematic of the grapes on a branch (bottom right).

grams (Fig. 3). At a doubling rate of 15 days, it was possible to build an entire Mariculture program to support a new industry using land-based culture technologies we now refer to as the *Javelin Mariculture Program* (Fig.4). This natural, sustainable approach is one that can supply the entire world's food and industrial applications.

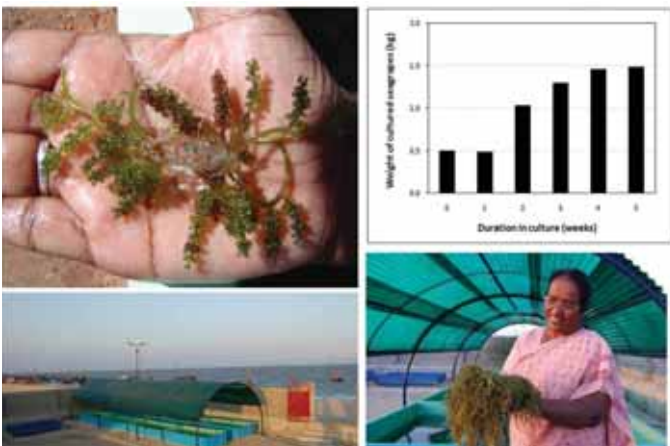


Figure 4. Young shoots of seagrapes on the palm (top left), growth pattern of cultured seagrape showing 15 days doubling time in mariculture (top right), raceways used for artificial culture (bottom left), Sister Avelin showing the harvest from one tank after months of culture using the 16 g collection as starting point (bottom right).

Why culture this seaweed on land; in tanks and raceways?

This unusual approach to generating large quantities of a new cosmetic ingredient resource represents an opportunity to grow pure strains of the seagrapes under controlled conditions on a year-round basis that maximize production of the required active ingredients. Mariculture also makes it possible to make productive use of

non-arable sandy coastal zones and to avoid the need to harvest from the wild, thereby protecting the fragile marine ecosystem of the Indian coastal zones. More importantly, one will avoid the temperamental sea that can easily destroy man-made structures on the surface or below the sea as the world's climate changes.

Seagrapes have already been shown to have higher absorptive capacity compared to activated carbon. It has anti-oxidant, anti-viral and anti-cancer properties^{6, 7, 8, 9, 10!} Ongoing research is yielding interesting findings that will have unique applications in cosmetics and personal care products. The material offers a unique opportunity to formulators for an ingredient that is natural, sustainable, reproducible and rare. With a renewable, secure, year-round supply, Sister Avelin's seagrapes, she prefers to call *kadalthiratchai*, is expected to become part of the new and exciting products required, nay demanded, by the cosmetic industry and consumers.

Our 'treasure hunt' from the sea continues.... (Fig. 5).



Figure 5. The senior research team: Jonathan R. Matias (top left), Sister Avelin (top right), Araceli Q. Adrias (bottom left), and Sister Vitalina (bottom right).

References

- 1) <http://www.poseidonsciences.com/sisteravelin.html>
- 2) Mary, A. Sr., Mary, V. Sr., Rittschof, D. and Nagabhushanam, R., Bacterial barnacle interaction: potential of using Juncellins and antibiotics to alter structure of bacterial communities. *J. Chem. Ecol.*, 1992, 19(10): 2155-2167.
- 3) Mantri, V. A., *Current Science*, 2004, 87, 1321-1322.
- 4) Chacko, P. I., Mahadevan, S. and Ganesa, R., *Gulf of Mannar Contrib., Marine Biological Station*, 1955, pp 1-16.
- 5) Mary, A. Sr., Mary, V. Sr., Lorella, A. Q. D. and Matias, J. R., Rediscovery of naturally occurring seagrape *Caulerpa lentillifera* from the Gulf of Mannar and its mariculture. *Curr. Sci.*, 2009, 97(10): 1418-1420.
- 6) Pavasant, P., Apiratikul, R., Sungkhum, V., Suthiparinyanony, P., Wattanachira, S., Marjaba, T. F., *Bioresour. Technol.*, 2006, 97, 2321-2329.
- 7) Barbier, P., Guise, S., Huitorel, P., Amade, P., Pesando, D., Briand, C., Pevrot, V., *Life Sci.*, 2001, 70, 415-429.
- 8) Ara, J., Sultana, V., Qasim, R., Ahmad, V. U., *Phytother. Res.*, 2002, 16, 479-483.
- 9) Ganesan, P., Kumar, C. S., Bhaskar, N., *Bioresour. Technol.*, 2008, 99, 271-273.
- 10) Nicoletti, E., Della Pieta, F., Calderone, V., Bandecchi, P., Pistello, M. Morelli, I., Cinelli, F., *Phytother. Res.*, 1999, 13, 245-247.

Heavy Metal Analysis of Cosmetics & Personal Care Products: A Critical and Unavoidable Global Challenge

By Matthew Linsey* and Ian Milnes**

Global cosmetic and personal care products are a multi-billion dollar revenue producing industry that appears to be growing regardless of economic conditions. Due to the growing demand for these products and the significant amount of sales being generated, the industry has become a target for increased regulatory scrutiny around the world.

One aspect of concern to many is the safety of these products being sold to consumers. The European Union and other geographical areas have instituted a variety of regulations intended to protect the public. Further, legislators in both the United States and Canada have recently proposed laws to address product safety concerns.

The Safe Cosmetics Act of 2010 (H.R. 5786) was introduced in the U.S. House of Representatives in July of 2010. This proposal's objective is to protect consumers of cosmetic and personal care products from being exposed to harmful, and potentially, carcinogenic substances. The Act would require cosmetic and personal care product companies to assess their products for the presence of unhealthy materials, whether inherent or contaminant in nature and to make sure any detectable levels found are in compliance with any current health hazard exposure levels. The Act, in many ways, would be analogous in nature to what the Consumer Product Safety Initiative Act (CPSIA) was designed for, and continues to be, for the children's toy industry.

One of the main focal points for the cosmetics and personal care industry is the presence of heavy metals in products introduced into the stream of commerce. Unlike product forms like nanoparticles, and the potential toxicity unknowns associated with them, heavy metals are far more easy to define and regulate as clear health concerns because of their known toxicity and carcinogenic effects. There is considerable data on the toxicity of heavy metals and their ability to bio-accumulate, even with daily exposure to trace level amounts.

It has been shown in many recent studies that several cosmetic products contain trace amounts of heavy metals. These include, but are not limited to: arsenic, cadmium, lead, and mercury. For example, a study conducted by Environmental Defense in Canada con-

cluded that all 49 facial cosmetic products they tested contained trace amounts of at least one heavy metal. The results of the study have led many to clamor for Canadian officials to enact guidelines on impurities in cosmetics. These guidelines were first set forth in early 2009.

Types of Analysis

There are two basic types of methods used to assay for heavy metals. Classical methods use colorimetric bench chemistry techniques where the concentrations of the heavy metals are measured as a group of like elements. Newer methods utilize sophisticated instrumentation to measure individual elements, where the total sum of heavy metals is derived by adding the individual elemental results.

Classical colorimetric techniques can be performed in the most basic of laboratories using normal laboratory glassware, reagents, and equipment. They do not require any expensive instrumentation. These methods are generally simple to perform. The disadvantages for these methods are they have high detection levels and extremely limited specificity. Such approaches are becoming generally viewed as being antiquated and unsatisfactory for the purposes of current and emerging product safety compliance.

Instrumental Methods

There are four main instrumental methods routinely used to measure levels of heavy metals. All of these methods rely on sample preparations that dissolve samples using concentrated acids, such as nitric and hydrofluoric acids, and hydrogen peroxide.

The first and oldest instrumental method is Flame Atomic Absorption Spectroscopy (FAAS). This method relies on the electrochemical properties of metals that allow them to absorb energy from light of specific wavelengths. The relationship between the amount of light absorbed and the concentration of analytes present in known standards can be used to determine sample concentrations by measuring the amount of light that they absorb.

* Assistant Technical Director, Chemical Solutions Ltd., 273 Mulberry Dr. Suite 9, Mechanicsburg, PA 17050, (717)-697-7536, www.chemicalsolutionsltd.com

** President Chemical Solutions Ltd.

A second instrumental technique employed is Graphite Furnace Atomic Absorbance Spectroscopy (GFAAS). This method is very similar to FAAS but uses a different sampling system. By using an electrically heated graphite tube instead of a flame, GFAAS is able to atomize the entire sample and retain it in the path of the light for an extended period of time. This difference leads to a significant improvement in detection limits. One major disadvantage of both FAAS and GFAAS, however, is their inability to measure multiple elements simultaneously.

One of the most common instrumental methods used to assay for heavy metals is Inductively Coupled Plasma-Atomic Emission Spectroscopy (ICP-AES or ICP-OES). This technique uses argon inductively coupled plasma maintained by the interaction of a radio frequency field and ionized argon gas to excite atoms to unstable energy configurations. When the atoms return to more stable configurations, energy is released in the form of specific emitted light wavelengths. The wavelengths of the energy released are specific to the elements in the sample, and the intensity of the emission is a function of the concentration of atoms that are affected.

The final instrumental technique utilizes the newest and most expensive equipment. It is known as Inductively Coupled Plasma-Mass Spectroscopy (ICP-MS). ICP-MS is very similar to ICP-AES in that they both use the same sample introduction system and are both capable of measuring multiple elements simultaneously. However in ICP-MS, the atomic ions produced by the argon plasma are directed into a mass spectrometer, which separates the ions according to their mass-to-charge ratio. Ions of the selected mass-to-charge ratio are directed to the detector, which measure the number of ions present thereby producing identification and quantification of the elements of interest.

All of the above-mentioned instrumental methods have advantages and disadvantages to them. Some examples of these include: Interferences, detection limits, precision, ease of use, operating costs, sample throughput, and cost per sample. While detailed discussion of all of the advantages and disadvantages in depth is beyond the scope of this article Table 1 does provide a comprehensive overview. The most important aspects to highlight are detection limit, followed by interferences, dynamic range, and precision.

As shown in Table 2, detection limits vary from element to element and method to method, but for the four main heavy metals (arsenic, cadmium, lead, and mercury) the best overall technique is ICP-MS. ICP-MS is also the technique with the least amount of interferences and its dynamic range tends to be superior even to that of ICP-AES.

Most companies do not have the means or technical expertise to do this type of testing within the confinement of their own in-house businesses (a new ICP-MS instrument can cost in the area of

\$200,000). An appropriate alternative is to use an independent, third-party laboratory. Such independent testing laboratories are an integral part of data collection for many companies requiring such testing. One such laboratory specializing in the area of trace level elemental analysis is Chemical Solutions Ltd (CSL). CSL maintains three Perkin-Elmer ICP-MS instruments, including their newest model, the NexION (Figure 1).



Figure 1

Three Recommendations for How To Proceed Responsibly

For cosmetic and personal care product companies beginning the process of assessing the safety of their products. It is imperative to recognize the regulatory standards one is, or will be, required to comply with. This is a challenging job in view of the fact that said regulations vary globally and constantly seem to be in a state of flux. This is not a simple task and depends in part on where the particular product is intended to be sold. Individuals and companies responsible must familiarize themselves and stay abreast of the limits set forth in these laws. Individuals responsible for such product safety analyses will then be able to identify and determine which analytical tests to perform on one's products and how to better interpret the product's analytical testing results.

Another consideration is the establishment of baseline values of the testing parameters chosen for each product. This is typically done by testing many different lots of the same material on a regular basis. Testing frequency may then be decreased if the product has consistently been shown to be within acceptable limits by means of good statistical protocols.

Finally, it is always a good idea to periodically check and verify ingredient suppliers' Certificates of Analysis (CofA). This will ensure the quality of products from suppliers. This last suggestion is based on legal responsibilities of companies in the product chain which can generally range from manufacturer through distributor.

	FAAS	GFAAS	ICP-AES	ICP-MS
Detection limit	Very good for some elements	Excellent for some elements	Very good for some elements	Excellent for most elements
Analytical capability	Single element	Single element	Multi-element	Multi-element
Linear dynamic range	10 ³	10 ²	10 ⁵	10 ⁵
Sample through put	10 sec/element	2 min/element	5-30 elements/min/sample	All elements 2-6 min/sample
Precision	0.1-1%	1-5%	0.3-2%	1-3%
Interferences spectral	Few	Very few	Common	Few
Interferences chemical	Many	Many	Very few	Some
Interferences physical	Some	Very few	Some	Some
Dissolved solids	Up to 5 %	Up to 10%	Up to 20%	0.1-0.4%
Applicability	>60%	>50%	>70%	>80%
Method development	Easy	Easy	Easy	More difficult
Ease of use	Easy	Easy	Easy	Easy
Initial cost	Low	Medium	High	Very high
Operating cost	Low	Medium	Low	High
Cost per sample	Low	Medium	Low	Medium

Table 1. Comparison of Various Instrumental Techniques¹

Element	FAAS	GFAAS	ICP-AES	ICP-MS
Lead	15-20	0.5	1	<0.05
Arsenic	150	1	20	<0.05
Mercury	300	0.6	1	<0.05
Cadmium	0.8	0.002	0.1	<0.05

Table 2. Detection Limit² Comparisons ($\mu\text{g/L}$) or (ppb)

1 Information in Tables 1 and 2 extrapolated from Tyler G. ICP-MS, or ICP-AES and AAS? – a comparison. Varian Australia Pty Ltd. April 1994 (<https://www.varianinc.com/media/sci/apps/ispms01.pdf> accessed on December 30, 2008); and from: Anon. Guide to Inorganic Analysis. 2004. Perkin Elmer, Inc. (http://las.perkinelmer.com/content/Manuals/GDE_InorganicAnalysis.pdf accessed on December 30, 2008).

2 For FAAS, ICP-AES, and ICP-MS the detection limit is defined on the basis of 3 standard deviations of the blank. For GFAAS sensitivity (0.0044 absorbance) is measured with 20 μl of sample. ■

SLI Chemicals GmbH
Trading in Fine Chemicals

60487 Frankfurt am Main, Insterburger Strasse 7
Tel.: +49 (0)69 74 74 28 0 - Fax: +49 (0)69 74 74 28 20
e-mail: info@slichemicals.com



Sanddorn

Fruchtfleischöl

KBA Ware / Wildsammlung

Reflectance Confocal Microscopy: A New Tool for Examining Changes in Skin

By Cindy Wassef BA* and Babar K. Rao MD**

Reflectance confocal microscopy (RCM) is an emerging noninvasive imaging tool which optically sections and illuminates skin to a depth of approximately 200 μm thus allowing for the visualization of the superficial dermis. Based upon the variation of refractive indices of various skin structures, melanin being the principle contrast agent, skin is sectioned in a manner comparable to that seen in histology (see Figures 1, 2). The procedure allows for the identification of various structures at cellular resolution¹⁾. This painless, in-office procedure takes only minutes to perform and results can be interpreted immediately following capture of the images. While it has been gaining a reputation as a diagnostically accurate tool in the field of skin cancer diagnosis, its **use in the fields of normal skin aging and sun-induced photodamage** is often overlooked, despite its *ability to highlight the underlying causes of aging prior to their clinical manifestations*.

RCM has been shown to detect even the briefest of exposures to UV radiation. In a 2009 study, 5 participants were exposed to varying levels of UVB on the volar forearm, with all right forearms treated with sunscreen 30 minutes prior to irradiation and all left forearms left unprotected. The forearms were imaged 24, 48, and 72 hours following irradiation. While the forearm sites protected by sunscreen showed no structural changes, changes were seen in the site without sunscreen protection. After 24 hrs, dilation of the dermis, blood vessel elongation, and increased blood flow were observed. Two patients showed sunburn cells, which are characterized with bright centers and dark periphery. After 48 hrs, sunburn cells were seen in four patients and microvesicles were seen in two patients. The normal epidermal honeycomb architecture had been disrupted at this point as well. Architectural disruption of the epidermis persisted at the 72 hour mark as well. In the biopsy specimen, histological findings correlated with confocal microscopy findings, showing microvesicles and dilated blood vessels in the dermis²⁾.

Confocal microscopy has also been able to clarify the effects of UVA on the skin that previously had been unable to be described using other techniques. In a study conducted by Yamashita et al, 27

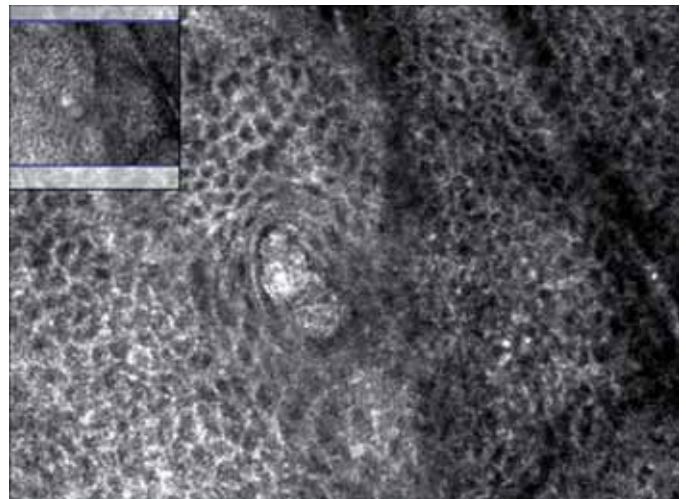


Figure 1- RCM image of normal epidermis. Its brightness is due to small amounts of melanin within the keratinocytes. This arrangement of the epidermis is known as a honeycomb architecture. Changes in brightness and shape of cells can help in monitoring affects of various topical and aesthetic treatments.

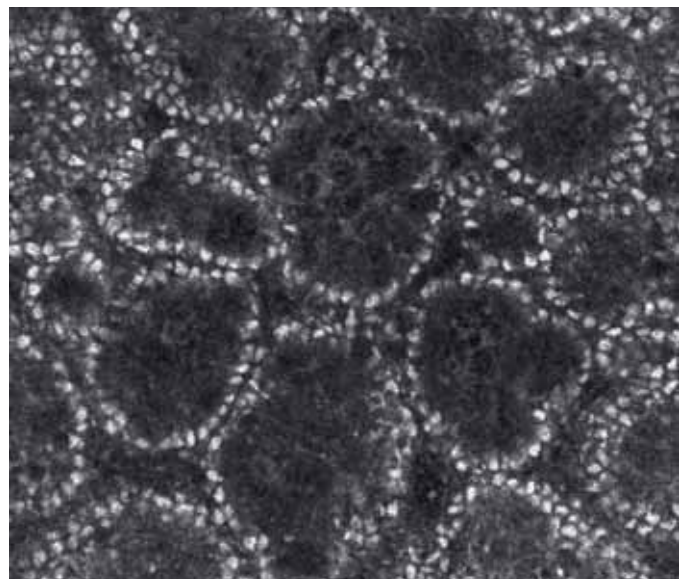


Figure 2- RCM image of dermo-epidermal junction. Rings of bright basal keratinocytes characteristically surround the dermal papillae. Amount of skin inflammation or skin growths can be studied at this level.

* Medical Student-UMDNJ- New Jersey Medical School, Newark, NJ, Contact Info: 8 Adams Way, Towaco, NJ 07082

** Associate Clinical Professor of Dermatology, UMDNJ- Robert Wood Johnson Medical School, Contact Info: 1 World's Fair Drive, 2nd Floor, Somerset, NJ 08873
Phone Number: (732) 463-7546, Fax Number: (732) 235-6568

participants were irradiated with UVA on one forearm and then imaged with RCM 0-30 minute post-irradiation and then one week after. Two punch biopsies were also either taken immediately after or one week after irradiation from the control arm and the UVA-exposed arm. Immediately following UVA exposure, increased capillary blood flow patterns were seen on RCM. A week after the procedure, dendrite outgrowth from melanocytes was seen on RCM and histology and a more scattered melanin distribution was observed on RCM. The results of this study suggested that the tanning of the skin that resulted from UVA exposure was most likely not due to change in melanin content and distribution but rather due to qualitative melanin changes, such as oxidation, and changes in the dermis³). Insight into how UVA results in skin tanning is topic of interest for patients, physicians, and skin industry professionals alike; further research using RCM can lead to a better understanding of UVA effect as well as influence product development and mechanism of action.

While useful in the detection of the effects of UVA and UVB rays, RCM is also a powerful tool in the analysis of normal skin and the effects of various topical treatments. A study of sun-exposed vs. non- sun exposed skin revealed a brighter stratum corneum, greater epidermal thickness at the rete ridges, and a greater number of basal keratinocytes per millimeter in the dermo-epidermal junction in sun exposed skin. Such detection verifies the use of RCM as an instrument for detection of changes in skin morphology⁴).

Of interest to both the cosmetic and medical community is the use of RCM as a management tool for patients suffering from the cosmetically disfiguring condition melasma. This condition appears primarily in women and is characterized by heavily pigmented areas appearing in prominent areas of the head and neck. In a 2010 study, 5 patients with melasma in which the location of the pigment deposits were elucidated by RCM completed the treatment protocol in its entirety and were treated with six cycles of 50% pyruvic acid peels every day for two weeks. They were then instructed to apply Dr. Albert Kligman's formula which contained 2% hydroquinone daily for the next 5 months⁵).

In the above-mentioned study, patients were seen for follow-up at 2 months and at the end of therapy. RCM revealed a decrease in overall brightness which was seen in the epidermis and dermo-epidermal junction. In two patients in the study, RCM revealed that there was a large decrease in pigmented keratinocytes in the epidermis and a decrease in brightness of the dermal papillae. These signs were seen at the 2 month follow-up after the use of the pyruvic acid peels. In two patients, bright keratinocytes in the upper epidermis had completely disappeared and normal brightness was restored to the dermal papillary area; although not as marked in the other three

subjects, similar changes were seen in their melasma treated lesions on RCM. Interestingly, the adverse effects of three patients to hydroquinone, primarily in the form of inflammation, were also detected by RCM in the form of dilated blood vessels. This finding is important in the management of the side effects of hydroquinone which include hyperpigmentation⁵).

The applications of RCM cover a wide scope and its use in various medical and cosmetic industries is noteworthy. It offers the benefit of being painless and allows for the monitoring and comparison of the same area over time. While the above three studies highlighted the use of RCM in the detection of UVB, UVA, and drug therapy effects, it can also be used for the classification of different disease states, such as the different categorizations of melasma⁵). This can aid in determining which treatment is best suited for each type, and generate a new application in the management of side effects of treatment⁵). The new insight provided by RCM about the effects UVA rays³) is useful for the development of new and more effective sunscreens.

RCM can also be used for before and after imaging to assess in which layer drugs are having their effect; to detect when the changes due drug therapies first take effect on a cellular level prior to clinical changes; to assess the long-term effects of drugs and cosmeceuticals; and to assess the impact of environmental factors to skin over time. These types of evaluations are achieved through repeated imaging and comparison of images, and to examine the changes in aging skin. Through numerous studies and trials, RCM has proved itself as a diagnostically accurate and efficient tool for the detection of cellular changes in skin and its multi-purpose applications allow for its use in both the medical and aesthetic fields of the study of skin aging, the effects of solar radiation and assessment/optimization of sunscreen agent effectiveness and toxicity.

Sources

- 1) Rajadhyaksha M, Grossman M, Esterowitz D, Webb RH, Anderson RR. *In vivo confocal laser microscopy of human skin: Melanin provides contrast. J Invest Dermatol.* 1995 Jun; 104(6): 946-952.
- 2) Ulrich M, Ruter C, Astner S et al. *Comparison of UV-induced skin changes in sun-exposed vs sun-protected skin- preliminary evaluation by reflectance confocal microscopy. Br J Dermatol.* 2009 Nov; 161 Suppl 3: 46-53.
- 3) Yamashita T, Akita H, Astner S et al. *In vivo assessment of pigmentary and vascular compartments in UVA exposed skin by reflectance-mode confocal microscopy. Exp Dermatol.* 2007 Nov; 16(11): 905-911.
- 4) Huzaira M, Rius F, Rajadhyaksha M, Anderson RR, Gonzalez S. *Topographical variations in normal skin, as in vivo reflectance confocal microscopy. J Invest Dermatol.* 2001 Jun; 116(6): 846-852.
- 5) Ardito M, Cameli N, Berardesca E, Gonzalez S. *Characterization and evaluation of pigment distribution and response to therapy in melasma using in vivo confocal microscopy: a preliminary study. J Eur Acad Dermatol Venereol.* 2010 Nov; 24(11): 1296-1303. ■

PCHI



2012国际化妆品个人及
家居护理用品原料展览会

Personal Care and Homecare Ingredients

2012年02月27-29日

February 27-29, 2012

上海 世博主题馆

The Expo Theme Pavilion of Shanghai

www.PCHI-China.com

卓越之选·美丽之源

The choice for business networking
The ideal source for quality ingredients

国药励展
Reed Exhibitions

ufi

通过ISO9001质量管理体系认证

FORMULATIONS

BODY LOTION - SOFT

Light body lotion with smooth skin feel

SC-DE/09/044/39.1

Composition

Trade Name	INCI-Name / Chemical-Name	% w/w (as supplied)
Part A EUMULGIN® PRISMA	Disodium Cetearyl Sulfosuccinate	1.00
CUTINA® HVG	Hydrogenated Vegetable Glycerides	1.75
LANETTE® O	Cetearyl Alcohol	1.00
CETIOL® 868	Ethylhexyl Stearate	4.00
ISOPROPYLPALMITATE	Isopropyl Palmitate	4.00
CETIOL® MM	Myristyl Myristate	1.00
CEGESOFT® SB	Butyrospermum Parkii (EU) (and) Butyrospermum Parkii (Shea) Butter (CTFA)	0.50
COPIEROL® F 1300 C	Tocopherol	0.50
RHEOCARE™ XG	Xanthan Gum	0.10
Part B Glycerin	Glycerin	3.00
Water, demin.	Water	82.75
Part C RHEOCARE™ C PLUS	Carbomer	0.20
Part D Perfume, preservative	Perfume, preservative	q.s.
Sodium Hydroxide (10 %)	Sodium Hydroxide	0.20

Technical Data

pH value (as is)	5.5
Viscosity (Brookfield RVF, 23°C, spindle 5, 10 rpm)	8,400 mPa•s

Manufacturing Instructions

Heat part A to 80 - 85°C and stir until homogenous. Heat part B separately to 80 - 85°C and add to part A while stirring. Add part C while stirring and allow the emulsion to cool down while stirring in such a way that it remains in continuous motion. Avoid incorporation of air.

Homogenize with a suitable dispersion unit (e.g. Ultra Turrax) at approx. 55°C.

Stir while cooling to 40°C, add part D and adjust the pH-value. Stop stirring at 30°C.

No warranties are made that the formulation examples may be used without infringing the Intellectual Property rights of third parties. In any case, it lies within the responsibility of the user to examine the respective patent situation.

The trademarks symbolised with a ® or ™ are either property of or licensed to BASF SE and registered and/or applied for registration in relevant countries. Other product names and trademarks mentioned may belong to third parties.

Disclaimer: "While the descriptions, designs, data and information contained herein are presented in good faith and believed to be accurate, it is provided for your guidance only. Because many factors may affect processing or application/use, we recommend that you make tests to determine the suitability of a product for your particular purpose prior to use. NO WARRANTIES OF ANY KIND, EITHER EXPRESS OR IMPLIED, INCLUDING WARRANTIES OF MERCHANTABILITY OR FITNESS FOR A PARTICULAR PURPOSE, ARE MADE REGARDING PRODUCTS DESCRIBED OR DESIGNS, OR THAT DATA OR INFORMATION MAY BE USED WITHOUT INFRINGING THE INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS OF OTHERS. IN NO CASE SHALL THE DESCRIPTIONS, INFORMATION, DATA OR DESIGNS PROVIDED BE CONSIDERED A PART OF OUR TERMS AND CONDITIONS OF SALE. Further, you expressly understand and agree that the description, design, data and information furnished by BASF hereunder are given gratis and BASF assumes no obligation or liability for the description, designs, data and information given or results obtained, all such being given and accepted at your risk." (GEUV10054-8-4 (4/5/2011 9:10:44 AM))

BASF

HAPPY BABY NO TEARS SHAMPOO

HB-TR/10-017A/F2

Composition

Trade Name	INCI-Name / Chemical-Name	% w/w (as supplied)
Part A PLANTAPON® LGC	Sodium Lauryl Glucose Carboxylate	28.0
SORB	(and) Lauryl Glucoside	
ARLYPON® TT	PEG/PPG-120/10 Trimethylolpropane Trioleate (and) Laureth-2	2.0
DEHYTON® MC	Sodium Cocoamphoacetate	6.0
EUMULGIN® SML 20	Polysorbate 20	3.0
LAMESOFT® PO 65	Coco-Glucoside (and) Glycerol Oleate	2.2
MELHYDRAN® LS 4420	Honey Extract	1.0
Perfume	Perfume	0.2
Dermosoft 1388	Water (and) Glycerin (and) Sodium (Dr. Straetmans)	4.0
Water, demin.	Levulinate (and) Sodium Anisate Water	53.6

Technical Data

pH value (as is)	5.3
Viscosity (Brookfield RVT, 23°C, spindle 4, 20 rpm)	2,000 mPa•s

Manufacturing Instructions

Mix components listed under part A at room temperature until homogenous.

Adjust pH-value if necessary with citric acid.

Stability = Stable 3 months at 5°C, 40°C and room temperature.

Perfume = Cranberry Florami FA 0097 (Technico Flor)

The trademarks symbolised with a ® or ™ are either property of or licensed to BASF SE and registered and/or applied for registration in relevant countries. Other product names and trademarks mentioned may belong to third parties.

Disclaimer:

"While the descriptions, designs, data and information contained herein are presented in good faith and believed to be accurate, it is provided for your guidance only. Because many factors may affect processing or application/use, we recommend that you make tests to determine the suitability of a product for your particular purpose prior to use.

NO WARRANTIES OF ANY KIND, EITHER EXPRESS OR IMPLIED, INCLUDING WARRANTIES OF MERCHANTABILITY OR FITNESS FOR A PARTICULAR PURPOSE, ARE MADE REGARDING PRODUCTS DESCRIBED OR DESIGNS, OR THAT DATA OR INFORMATION MAY BE USED WITHOUT INFRINGING THE INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS OF OTHERS. IN NO CASE SHALL THE DESCRIPTIONS, INFORMATION, DATA OR DESIGNS PROVIDED BE CONSIDERED A PART OF OUR TERMS AND CONDITIONS OF SALE.

Further, you expressly understand and agree that the description, design, data and information furnished by BASF hereunder are given gratis and BASF assumes no obligation or liability for the description, designs, data and information given or results obtained, all such being given and accepted at your risk." (GEUV10054-8-4 (4/5/2011 9:10:44 AM))

BASF



engineering natural active ingredients

NEW INGREDIENTS

usNeo™ – a naturally effective deodorant and antibacterial active

Cosmetochem International AG launches new botanical active usNeo™.

New from Cosmetochem International AG, usNeo™ addresses the growing trend for effective, plant-based actives. Derived from the alpine lichen, *Usnea barbata*, and with *in vitro* and *in vivo* claims data, it supports customers wishing to take a natural approach and has the following properties:

- Active against Gram positive body odour-forming bacteria
- Preserves normal skin flora
- Plant-derived solvent
- Naturally-derived complexing agent from molasses
- Preservative-free
- Not tested on animals

Product Launch

Cosmetochem will be launching usNeo™ in Asia at in-cosmetics Asia, Bangkok / Thailand, on Stand No. D38.

Contact for further information:
Dr Jane Tiedtke, Head of Marketing
Cosmetochem International AG
jane.tiedtke@cosmetochem.ch
www.cosmetochem.com

NEW Novemer™ EC-2 Polymer from Lubrizol Provides Superior Sensory Properties and Electrolyte Tolerance

The Lubrizol Corporation's Noveon® Consumer Specialties releases its new Novemer™ EC-2 polymer. The multifunctional, easy-to-use, pre-neutralized liquid polymer is designed to thicken, emulsify, co-emulsify, stabilize and suspend a variety of oil phase components in even the most challenging skin care formulations. Offering unique sensory properties and strong electrolyte tolerance, it enables the formulation of smooth and elegant emulsions with a single polymer.

Highly versatile, Novemer EC-2 polymer offers unmatched viscosity building and unsurpassed yield value across a range of use levels, making it ideal for finished formulations ranging from low viscosity lotions to high viscosity creams. Due to its liquid form, Novemer EC-2 polymer can be used in hot or cold processing and may be added to the manufacturing process at any time for final viscosity adjustments.

Key Benefits of Novemer EC-2 Polymer:

- Multifunctional capability to effectively stabilize emulsions providing excellent thickening and suspension properties;
- High efficiency in the presence of difficult-to-thicken electrolytes and actives at pH 5.5-11;
- Excellent shear stability;
- Elegant sensory profile (spreading, cascading effect, delicate and soft afterfeel).

To learn more about Novemer EC-2 polymer, visit www.lubrizol.com/personalcare.

Sichtbar mehr Bräune durch Tyrosilane

Nordmann, Rassmann vertreibt aktuell das Produkt Tyrosilane®, den effektiven Bräunungsbeschleuniger aus dem Hause Exsymol, der einen idealen Wirkstoff für modernen Sonnenschutz bietet.

Die Bräunung der Haut ist ein natürlicher Schutzmechanismus, um gefährlichen Schäden durch UV-A- und UV-B-Strahlung vorzubeugen. Daher ist es sinnvoll, neben der notwendigen Absorption und Reflexion der UV-Strahlung der Haut die Möglichkeit zu geben Melanin zu produzieren und so bei jedem Sonnenbad besser geschützt zu sein. Tyrosilane® beschleunigt den Bräunungsprozess der Haut durch Sonnenstrahlen effektiver als Tyrosine und zeigt dabei keinerlei Unverträglichkeiten.

Werden die Melanozyten UV-Strahlen ausgesetzt, führt dies zur Bildung von Melanin. Melanin stellt einen wichtigen Schutz der Haut vor Ultraviolettstrahlung dar. Tyrosilane® stimuliert die Melaninproduktion und bewirkt somit einen schnelleren Bräu-

nungseffekt und damit einen effektiven Schutz vor vorzeitiger Hautalterung. Dies zeigt sich in einer *in-vivo* Studie, in der die Bestrahlungszeit bis zur Erythema-Bildung bestimmt wurde. Bei Tyrosilane® war die gemessene Zeit 60 Prozent länger als bei der Kontrolle.

NRC vertreibt das Produkt von Exsymol in Deutschland, Österreich, Tschechien, Kroatien, Polen, Slowenien, der Slowakei, Ungarn sowie in Skandinavien.

www.nrc.de

Acyl Lactylates as effective antimicrobial actives

drstraetmans

Acyl Lactylates with different chain lengths have been used in skin and hair care products for their multiple cosmetic benefits for many years. In various studies we have tested single acyl lactylates and combinations of different chain lengths in respect to their antimicrobial properties and optimised their efficacy against certain target germs. An optimised mixture of naturally sourced acyl lactylates with different chain lengths, commercialised under the brand name dermosoft® decalact, was tested following different test protocols against traditional benchmark ingredients:

- 1.) MIC-tests of different lactylates were tested against specific germs causing dermatological conditions;
- 2.) *In-vitro* tests according to a modified preservative efficacy test (Pharm.Eur./BP) with the same germs were conducted comparing acyl lactylates with traditional actives (e.g. Triclosan, Climbazole, Salicylic Acid, Piroctone Olamine) in model formulations (e.g. anti-dandruff shampoo, foot cream);
- 3.) *In-vivo* tests finally are done where possible to verify the established *in vitro* results under real conditions with volunteers.

The following lists show the selected systems where we found a strong effect for dermosoft® decalact, at least comparable or superior to the benchmark product used in the study:

NEW INGREDIENTS

Test organism	Dermatological condition	Benchmark product
Malassezia furfur	Dandruff	Piroctone Olamine
Propionibacterium acnes	Acne/Impure skin	Triclosan, Salicylic Acid
Trichophyton mentagrophytes	Athletes foot	Climbazole, Triclosan
Corynebacterium xerosis	Body odour	Ethylhexylglycerine

All studies were conducted independent from each other. As test media typical model formulations were used. In all cases identical variants of these formulations were produced that differed only in the actives contained therein. A placebo formulation with no active was also used in every test as a control.

The results clearly demonstrate that antimicrobials based on sustainable, regrowing sources can yield the same or even better results as compared to widely used benchmark products like Triclosan, Ethylhexylglycerine or Piroctone Olamine. In some cases (e.g. Triclosan or Climbazole) the marketing of finished products using these ingredients is becoming increasingly diffi-

cult. This is related to further legislative restrictions and/or a deterioration of the public opinion regarding these ingredients. New, effective ingredients with proven efficacy like dermosoft® decalact offer excellent opportunities to position cosmetic brands based on sustainable active ingredients. Furthermore they allow high cosmetic performance and strong marketing claims in e.g. anti-dandruff shampoos, deodorants or foot creams based on this new natural active.

For further information please contact:
 Dr. Fernando Ibarra
 Dr. Straetmans GmbH
 e-mail: fi@dr-straetmans.de

RAHN are pleased to introduce their new active ingredient "PROTEOLEA®" - a new Source of Strength to Rebalance the Signs of Time" which rejuvenates the eye area by reversing the effects of time by 6 years in only 4 weeks

It is often when consumers observe the first signs of ageing in their face that they become concerned about the ageing of their skin. PROTEOLEA® counteracts those first signs of time in a unique and innovative way.

Olive Leaf Extract with Oleuropein activates the Proteasome, the natural recycling system of skin cells which slows down with age. Excessive cellular waste such as oxidised Proteins can be degraded more efficiently. Extract from Chinese Date (Jujube) enhances the antioxidative defence system



AMA LABORATORIES, INC.

A Tradition - Prompt Precise Professional

A unique approach to Scientific Product Testing with over 20 years of experience

- In Vivo/In Vitro SPF Testing
- Repeat Insult Patch Testing
- Product Safety Testing
- Skin, Nail and Hair Studies
- Beauty Salon Studies
- Antiperspirant & Odor Efficacy
- Matched-Scientific Photography
- Claim Substantiation and Demonstration Development

FDA Registered
ISO 9001-2008 Certified

216 Congers Rd., New City, NY 10956
 845.634.4330 Fax: 845.634.5565

sales@amalabs.com
 www.amalabs.com



NEW INGREDIENTS

of the skin, thus preventing the formation of oxidised Proteins. Well known for its tonic properties the extract provides dull and tired skin with a new burst of freshness.

The Polysaccharide Levan builds a tightening film on the skin.

PROTEOLEA® markedly improves various symptoms of pre-mature skin ageing such as skin roughness, hydration and reduced cell renewal, and rejuvenates the appearance of the eye area by six years within four weeks.

The efficacy of PROTEOLEA® has been proven in several studies:

- Activates the Proteasome (*in-vitro* study)
- Improves Stress Resistance (*in-vitro* study)
- Slows down cellular Skin Aging (*in-vitro* study)
- Improves Skin Hydration, Skin Roughness and Skin Cell Renewal (*in-vivo* study)
- Rejuvenates the Eye Area by 6 Years within 4 Weeks (*in-vivo* study)
- Perceivably Counteracts the Signs of Ageing (*in-vivo* study/Controlled User Test).

PROTEOLEA® is designed for any kind of Anti-Ageing Products for the face and body. It is water soluble and can be easily incorporated into cosmetic formulations such as creams, gels and emulsions.

Recommended use level: 1 - 5%

Ask for more information about PROTEOLEA® at:
cosmetics@rahn-group.com
RAHN AG
E-mail: cosmetics@rahn-group.com
www.rahn-group.com

Natural mousses and oil gels with Sisterna® sucrose esters

Sisterna® sucrose esters are a unique range of natural and edible emulsifiers with an exceptional performance and mildness to skin and eyes. Furthermore they improve smoothness, emolliency and moisture level of the skin.

The long experience of using sucrose esters in aerated food mousses resulted in the development of cosmetic mousses with light texture and excellent skinfeel. The new 'iced superfruit mousse mask' spreads easily and provides a cooling effect.

Many other natural formulations with sucrose esters are developed, like the transparent 'make-up cleansing oil gel' turning into milk when rinsed off with water.

Sisterna B.V. possesses a wide and long-term experience in the research and development of high-grade sucrose esters and maintains an intricate sales and promotion network in Europe and the USA.

www.sisterna.com

WHITENING - Mit 3facher Power für einen ebenmäßigen Teint CLERILYS W von GREENTECH

In Asien und den USA sind sie der Renner: Whitening Produkte. Sie sorgen für einen strahlend hellen, ebenmäßigen Teint, der kleine Sonnensünden mit Leichtigkeit versteckt. Der Trend schwappt, wie so Vieles, natürlich nach Deutschland über.

Pigmentstörungen sind die ersten Anzeichen von Hautalterung. Je ebenmäßiger die Haut ist, desto jünger erscheint sie uns. Hautverfärbungen und Hyperpigmentierung, Sommersprossen und Rötungen werden häufig als störend empfunden.

Diese Hyperpigmentierungen entstehen durch Sonnenstrahlen oder hormonelle Veränderungen wie Schwangerschaft oder die Einnahme der Pille. Oft treten die Verfärbungen auch dort auf, wo Unreinheiten abgeheilt sind, nach Verletzungen oder einem Sonnenbrand.

Multi-Brighthening in 3 Schritten

Im Mittelpunkt von CLERILYS W von GREENTECH stehen 3 botanische Extrakte, die sich synergetisch ergänzen.

- 1) Die in der weißen Maulbeere enthaltenen Stilbene hemmen, durch ihre strukturelle Ähnlichkeit mit der Tyrosinase, die Melaninsynthese. So wird die Haut vor weiteren Pigmentstörungen geschützt.
- 2) Aufbrechen der Melaninansammlungen: Das Phenylalanin aus der Gurke reduziert das Durchdringen des Melanins durch die Membran in die Melanosome und damit das Ansammeln der Pigmente.
- 3) Entfernen des Melaninstaubes: Die organischen Säuren der Hibiskus Blüte wirken als Exfoliator. Die Zellteilungsrate wird um 14% gesteigert, was den Whitening Effekt beschleunigt.

Die Zeichen der Zeit einfach ausradieren

CLERILYS W zeigt in *in-vitro* Studien vergleichbare kosmetische Ergebnisse wie Hydrochinon.

The new website!

Get online and explore!

www.eurocosmetics-magazine.com

NEW INGREDIENTS

In einer neuen *In-vitro* Studie wird bewiesen:

- Hemmung der Tyrosinase Aktivität um 18%
- Reduktion der Melanin Produktion um 22%

Der Hautton erscheint deutlich ebenmäßiger und klarer. Sogar hartnäckige, dunkle Flecken erscheinen sichtbar heller. Mit der Zeit wirken sie wie ausradiert.

Kosmetische Eigenschaften:

- Neue Hyperpigmentierung wird verhindert.
- Die Melaninproduktion und Melaninverteilung wird normalisiert.
- Vorhandene Pigmentstörungen, Farbun-ebenheiten und Flecken werden aufge-

brochen und von Exfoliatoren (Fruchtsäuren der Hibiskus Sabdariffa) sanft entfernt.

- Der Hautton wird nivelliert.



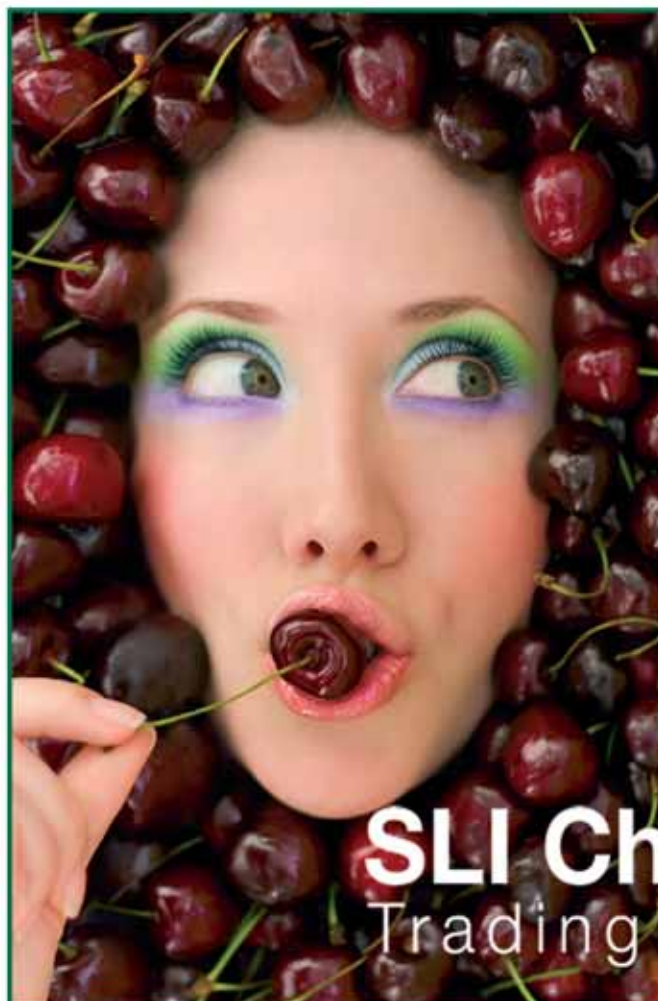
Anwendungsgebiete:

- Farbun-ebenheiten und Pigmentstörungen
- Hyperpigmentierung
- Altersflecken im Gesicht, am Dekollete
- Optische Folgen von Sonnenschäden
- Handpflege

Eine Formulierung für ein leichtes Whitening Fluid kann angefordert werden. info@greentechgmbh.de

Mehr darüber: <http://www.greentechgmbh.de/anwendungsgebiete/face/whitening/>

www.greentechgmbh.de



www.slicchemicals.com

Sauerkirschkernelöl

Kernige Kompetenz
für Ihre Schönheit
von

SLI Chemicals GmbH
Trading in Fine Chemicals

EXHIBITION/CONGRESS/WORKSHOP

LUXE PACK MONACO 2011: A remarkable event!



**LUXE PACK
MONACO**
The premier show for creative packaging



The 24th edition of LUXE PACK MONACO, the worldwide trade fair for creative packaging, finished on the 21st of October. Held at the Monaco Grimaldi Forum, it was a runaway success.

A double-figure increase in visitor numbers, high-quality guests, numerous innovations debuted and some fascinating conferences combined to make LUXE PACK MONACO 2011 a truly exceptional event.

Record attendance

This year's event was exceptional for several reasons:

- Record visitor numbers (6355), an 11% increase on 2010. More than 70% of the visitors this year were decision-makers.
- Attendance of all the industry's key players, confirming LUXE PACK MONACO as an essential tool for all sectors of the packaging industry.
- Increased international presence – 52% of

visitors of international origin, representing some 62 countries.

Happy, committed exhibitors

Visitors to LUXE PACK MONACO 2011 benefitted from the large range of packaging solutions on offer from the 350 hand-picked exhibitors. The exhibitors represent the best of the world of luxury packaging. Bringing together their knowhow and R&D, they are able to present visitors to the trade fair with the best of recent innovation in the packaging world. Globally recognised as a key event for packaging innovation, the 2011 edition of Luxe Pack was particularly illuminating. D-Carte, new to Luxe Pack this year, set the tone for 2011.

Useful events and information

This year, as last, the Innovation Forum was a fantastic success. Whether through its

windows, or its succinct spoken presentations, visitors to this area received an overall picture of the industry's latest innovations. What better way to stand out from the crowd and find inspiration for new luxury goods markets?

The guest of honour, designer Kacper Hamilton, spoke in front of a rapt audience on the subject of his approach to working with clients from the luxury goods market, such as LVMH or Ballantine's. His speech was a well-received insight into the world of design.

The next edition of LUXE PACK MONACO will take place from October, 24th thru 26th 2012 at the Grimaldi Forum.

Press Contact:
Maryvonne Lanteri - mlanteri@idice.mc ■

EXHIBITION/CONGRESS/WORKSHOP

NATURKOSMETIK BRANCHENKONGRESS 2011

über 160 Teilnehmer – reges Interesse aus der gesamten Kosmetikbranche –
Wachstumssegment im Umbruch

Dass Naturkosmetik zum selbstverständlichen Bestandteil des gesamten Kosmetikmarktes geworden ist, stellte der diesjährige Naturkosmetik Branchenkongress unter Beweis. Das Teilnehmerverzeichnis liest sich wie das Who is Who der Kosmetikbranche. Über 160 internationale Entscheidungsträger aus Industrie, Handel und Wissenschaft trafen sich auf der vierten Ausgabe der Branchenplattform. Mit dem neuen Standort Berlin hat der Kongress deutlich an In-

ternationalität gewonnen und konnte seinen Status als einer der wichtigsten Events der Branche erneut bestätigen. Neben aktuellen Daten und Fakten gehörten auch in diesem Jahr spannende Diskussionsforen, Trendreports und Best Practice Beispiele zum Programm. Klare Strategien, Zukunftsszenarien und die aktuellen Herausforderungen des wachstumsstärksten Kosmetikmarktes standen im Fokus der beiden Kongresstage. Dabei spiegelten vor

allem Toxizität, Healthstyle, Glaubwürdigkeit und Authentizität die aktuellen Themen im Naturkosmetiksegment wider.

Elfriede Dambacher, Geschäftsführerin des Naturkosmetikverlags in Dortmund und Programmvorsitzende richtete die Veranstaltung in Zusammenarbeit mit der NürnbergMesse aus. Auch Udo Funke, Leiter Veranstaltungen NürnbergMesse ist sehr zufrieden mit dem gemeinsamen Projekt.

2012 findet der Naturkosmetik Branchenkongress vom 25. bis 26. September in Berlin statt

Die Vivaness und das parallel stattfindende Forum bieten internationalen Akteuren aus der Welt der natürlichen Pflege bereits vom 15. bis 18. Februar 2012 wieder Raum zum Treffen, Informieren und Austauschen. Die Newsplattform oneco – organic news

community – mit dem dazugehörigen Newsletter liefert seit Februar 2011 individualisierbare, fundierte und aktuelle Inhalte rund um Naturkosmetik und Bio-Produkte sowie Trends im Gesamtmarkt.

Der naturkosmetikverlag e.dambacher publiziert außerdem auf den Markt zugeschnittene Fachpublikationen, die für Entscheidungsträger aus Industrie, Wissenschaft und Handel, eine wichtige Informationsgrundlage sein können.

Weitere Informationen und Download-Service finden Sie unter:

www.naturkosmetik-branchenkongress.de, www.naturkosmetik-verlag.de und www.vivaness.de

Ansprechpartner für Presse und Medien (Kongress):

carl.com GmbH
Jenny Pohl
pohl@carl-com.de

Ansprechpartner für Presse und Medien (Vivaness):

NürnbergMesse GmbH
Barbara Böck, Ellen Rascher
barbara.boeck@nuernbergmesse.de

Personal Care and Homecare Ingredients

20 12 . 2 . 27 - 29, The Expo Theme Pavilion of Shanghai

RSE Unveils PCHI 2012 Conference Program

Reed Sinopharm Exhibitions (RSE) today announced the most up-to-date conference program for PCHI 2012. Next year's conference will feature the widest scope of topics yet, providing local and international participants with a solid professional platform to gather and exchange market insights. Industry experts will share knowledge on pertinent issues in personal care product development to keep attendees up-to-date on current industry needs.

As a directive event, the PCHI 2012 conference program will cover a myriad of subjects, comprising five key topics - Technology, Formulators' Workshop, Marketing Trends, New Technology Session, and Regulatory Summit. Three of these tracks include contemporary sub-themes that will allow delegates to gain deeper knowledge about the latest trends in technology, marketing trends, working with European and North American businesses, as well as China's regulatory framework.

Technology

Glowing Skin, Healthy Hair

Skincare and hair care are the largest segments within the Chinese cosmetics and toiletries (C&T) market, garnering sales that exceed 50% of the personal care product market in the country. Under this topic, participants will explore new formulations that various companies have produced in recent months in keeping with consumer demands.

Color, the New Black

In the past, Chinese ladies reserved color cosmetics for special occasions. But in the continued pursuit of enhancing their looks, women are increasingly adding color to their faces. This conference track takes a look at revolutionary color cosmetic ingredients that brands employ as they seek to woo customers with innovative products.

Marketing Trends

The Green Wave

Consumers are now more mindful about the impact of their purchases on the environment, so there is a growing preference for personal care products with natural ingredients. Marketing experts will impart knowledge on how brands should position their organic products effectively in order to cater to the desires of eco-conscious customers.

Beyond Borders

Many domestic companies seek to expand their reach by working with foreign companies, whether as an ingredients supplier or by

manufacturing products on the MNC's behalf. This conference topic will see industry professionals sharing tips on how local businesses can market themselves better, as well as secrets to securing sales pitches.

Regulatory Summit

Entering the China Market

The Chinese C&T market has attracted the attention of numerous international manufacturers because of its large consumer base and huge potential for growth. But before breaking new ground, it is important for companies to understand what is required of them, making this conference topic a must-attend for entities that desire to establish their businesses in the country.

Regulatory Update

In order to achieve a robust regulatory framework for the industry, SFDA China refreshes industry regulations on a regular basis. Delegates will hear from representatives of the governing body about recent changes that have been implemented during the past year in order to keep relevant manufacturers well-informed of regulations that matter.

Formulators' Workshop

The Formulators' Workshop will feature live demonstrations and a hands-on session for formulators and laboratory researchers to learn from experts.

New Technology Session

Held on the showfloor of PCHI 2012, various exhibitors will have the opportunity to prominently highlight the science and innovation behind their latest product technologies to exhibition visitors. This session is open to all at the trade show.

The call for papers for PCHI's 2012 conference program has been announced. To register interest and submit research abstracts for the various available speaking opportunities, e-mail xiaoran.gu@reedsinopharm.com by 9 December 2011.

PCHI 2012 will be held in Shanghai at the World Expo Theme Pavilion, Hall 3, from 27 to 29 February 2012, and is expected to attract more than 5,000 industry professionals. For more information, please visit www.pchi-china.com.

Editorial Contact: Charlene Ho | charlene@redbugpr.com

EXHIBITION/CONGRESS/WORKSHOP

Der richtige Mix aus Fachkompetenz und Kommunikation SEPAWA 2011, ein voller Erfolg für Aussteller und Besucher

Auch in diesem Jahr verzeichnete der SEPAWA/EDC-Kongress, der vom 12. bis 14. Oktober 2011 in Fulda stattfand, einen weiteren Wachstumsschub. Mit 173 Ausstellungsständen erreichte die Ausstellung eine neue Größenordnung. Über 1780 Besucher aus 42 Ländern nutzten das umfassende Angebot, um in den drei Veranstaltungstagen Verkaufsgespräche, wissenschaftliche Diskussion und Information zu den neuesten Produkten zu verknüpfen.

Die exzellenten Möglichkeiten am neuen Veranstaltungsort Fulda haben dem Sepawa/EDC-Kongress weiteren Aufschwung gebracht. Dies belegen die aufs Neue gestiegenen Besucher- und Ausstellerzahlen. Bereits heute sind die Messestände für 2012 komplett ausgebucht, deshalb werden die Veranstalter die Ausstellung noch einmal um mindestens fünf weitere Stände vergrößern. „Die Firmen-Ausstellung als Treffpunkt ist vielschichtig, aber noch überschaubar. Die Veranstalter haben es wiederum geschafft, diesen wichtigen Branchen-Treffpunkt mit einem gelungenen Kommunikations-Mix in einer tollen Atmosphäre umzusetzen“ so beschreibt Horst Waltenberger, Managing Director IMPAG GmbH, das Besondere der Ausstellung. Sein Resümee: „SEPAWA macht Spaß“.

Die Vielfalt der Angebote wird seit jeher von den Besuchern besonders geschätzt. In 100 Vorträgen in parallelen Sitzungen wurde der neueste Stand der Forschung und Entwicklung umfassend präsen-

tiert. Sehr beliebt, da ganz praxisnah, war das Forum für Neues mit der Gelegenheit aktuelle Produktinnovationen kennen zu lernen.

Der wissenschaftliche Nachwuchs beeindruckte mit herausragenden Leistungen, so dass von der GDCh-Fachgruppe und von der SEPAWA insgesamt acht Förderpreise verliehen wurden.

Bis auf den letzten Platz war der Saal besetzt bei dem Festvortrag von Prof. Dr. Ernst Ulrich von Weizsäcker. Mit seiner eindringlichen Rede zum Thema „Megatrend Ressourcenproduktivität“ traf er den Nerv vieler Zuhörer, die ihn mit Standing Ovations feierten. Noch am Abend, bei der After Event Party wurden seine Thesen diskutiert. 320 Gäste waren der Einladung zur Abendveranstaltung gefolgt, die in ihrer lockeren Form reichlich Gelegenheit zu Gesprächen und neuen Kontakten bot. Michael Holzschneider, GB-Chemie, bestätigt: „Die SEPAWA setzt sich durch familiäres Flair sowie fachliche Kompetenz entscheidend von anderen Messen ab, und wird deshalb auch zukünftig für uns einen entsprechenden Stellenwert einnehmen“.

Willkommen also, zum nächsten SEPAWA/EDC-Kongress vom 23.-25. Oktober 2012 in Fulda, diesmal an den Wochentagen Dienstag bis Donnerstag. ■

Stay up to date every month!

Subscribe now and order: info@eurocosmetics.de

or via Fax: +49 (0) 89 - 32 66 75 53

11 Issues per year for

€ 165,00 (Germany)

€ 185,00 (Europe)

Contact:

INTER-EURO MEDIEN GMBH

P.O.B. 440255

Tel.: +49 (0) 89 - 36 03 74 27

D-80751 München/Germany

For more information: www.eurocosmetics.de



33. BDIH Kosmetik-Fachtagung

Rohstoffworkshop am 23.11.2011

Besuch der Kunsthalle und Abendveranstaltung am 23.11.2011

Kosmetik Fachtagung am 24.11.2011

Steigenberger Mannheimer Hof, Augustaanlage 4 – 6, 68165 Mannheim

Am 23. und 24.11.2011 veranstaltet der BDIH seine 33. Kosmetiktagung.

In den Mittelpunkt der Fachtagung am 24.11.2011 stehen aktuelle Fragen zum Thema „ehrliche Werbung“. Hierbei geht es nicht nur um sachgerechte Nachweise für versprochene Wirkungen sondern auch um die korrekte Verbraucheransprache und Produktaufmachung allgemein.

Hierzu konnten wieder Experten aus der Praxis zur Erläuterung und Diskussion dieses spannenden Themas gewonnen werden. Unter anderem auch einen Ausblick aus erster Hand auf geplante Kriterien zur Verwendung von Werbeaussagen gemäß Art. 20 EU KVO. Diskussionsraum besteht ebenfalls mit der für Kosmetikwerbung zuständigen Autorin der Zeitschrift „Ökotest“. Ergänzt wird das Programm mit dem Thema Kosmetikallergien sowie wertvollen Erfahrungen eines Fachmannes für Social Media Kommunikation.

Am Vortag werden traditionsgemäß namhafte Rohstoffanbieter ihre Innovationen im Vortrag und im Gespräch am Ausstellungstisch präsentieren. Wie immer ist dieser Teil der Veranstaltung kostenfrei.

Am Abend des ersten Tages findet wieder die Abendveranstaltung statt und zwar ab 19:00 am 23.11.2011.

Da die bisherigen Einladungen zum Besuch der Mannheimer Kunsthalle eine sehr gute Resonanz erhielten, werden alle Interessierten vor der Abendveranstaltung, die im Kunsthallenrestaurant stattfindet, zu einem geführten Besuch der renommierten Mannheimer Kunsthalle eingeladen. Die Teilnahme hieran ist kostenlos und auch nicht von der Teilnahme am folgenden Get-together abhängig. Die Kunsthalle Mannheim bietet parallele Führungen zu sehr unterschiedlichen Themen an, so dass die Möglichkeit besteht, zwischen diesen zu wählen.

BDIH
L 11, 20-22
68161 Mannheim
Telefon 0621/30980860
Telefax 0621/ 1229172
bdih@bdih.de
www.bdih.de

The new website!

Get online and explore!

www.eurocosmetics-magazine.com

EXHIBITION/CONGRESS/WORKSHOP

Programm – BDIH-Workshop „Kosmetikrohstoffe“

23. November 2011 - Steigenberger Hotel, Mannheim

- 13:00
Eröffnung der Begleitausstellung
Gesprächsmöglichkeiten an den Ständen der referierenden Firmen
- 13:30
Natural moisturizer from sustainable production
Jutta Jörg, Ajinomoto
- 13:45
Hyaluronsäure, Beispiele zur Anwendung und Wirkung
Dr. Henry Häussler, Expertchem
- 14:00
Phylcare Aquae® Produktlinie – essentielle aromatische Wässer
Ilka Rossmann, Lehmann & Voss & Co. KG
- 14:15
Dermofeel GSC Palm Oil free –
Ein Emulgator für zertifizierte Naturkosmetik
Kurt Dieker, Dr. Straetmans GmbH
- 14:30 Pause
Gesprächsmöglichkeiten an den Ständen der referierenden Firmen
- 15:00
Trimulsin als Emulgator / Stabilisator
Dr. Krämer, Ed. Walter KG
- 15:15
Natragem Range –
o/w Emulgator und natürliche Lösungsvermittler
Angela Kleiner, Croda GmbH
- 15:30
Bioöle „down to earth“
Petra Schlegel, Greentech GmbH
- 15:45
Hyadisine - ein neues Mitglied der BIOINTEC Wirkstoffreihe
Dr. Jörg-Oliver Schmitz, Lipotec GmbH
- 16:00 Pause
Gesprächsmöglichkeiten an den Ständen der referierenden Firmen
- 16:30
Cayoma® Ginkgo, ein lebendes Fossil mit starker Wirkung –
Anti-Aging, Irritationsschutz und aktiver Zellschutz
Maria Lüder, Qenax AG
- 16:45
Naturöle - Eigenschaften und Einsatzmöglichkeiten
Ute Griesbach, BASF Personal Care and Nutrition GmbH
- 17:00
Blue vs. Green – amerikanische Konzepte aus dem Hause TRI-K
für deneuropäischen Markt
Anika Ambrosius, Neochem GmbH
- 17:15
Ende des Workshops

Programm – 31. BDIH-Kosmetik-Fachtagung

24.11.2011 Steigenberger Hotel, Mannheim

Moderation: Dr. Wilfried Petersen, Dr. Straetmans GmbH

- 09:00
Begrüßung und Eröffnung der Begleitausstellung
- 09:15 bis 10:45
Die Aufgaben des BVL im Bereich kosmetischer Mittel –
Herstellerepflichten bei der Produktnotifizierung
– anstehende Änderungen durch die EU-KVO
*Dr. Andreas Butschke, Bundesamt für Verbraucherschutz und
Lebensmittelsicherheit*
- 10:00 bis 10:45
Über Kontaktallergien – Risiken bei kosmetischen Mitteln
Prof. Dr. rer. nat. Dipl.-Chem. Heike Raddatz, Fachhochschule Trier
- 10:45 bis 11:15 – Pause – Kaffee/Tee – Gespräche
- 11:15 bis 11:35
Die BDIH Allergiedatenbank
Rechtsanwalt Harald Dittmar, BDIH
- 11:35 bis 12:15
Die Grenzen legaler Kosmetikwerbung – Fallgestaltungen und
Folgen irreführender Werbung
Rechtsanwalt Harald Dittmar, BDIH
- 12:15 bis 13:50 – Mittagessen/Gespräche
- 13:15 bis 13:50
Dermokosmetika gegen Hautalterung - Leitlinie der GD
Gesellschaft für Dermopharmazie e. V.
*Dr. Joachim Kresken, Vorsitzender der GD Gesellschaft für
Dermopharmazie e. V., Köln*
- 13:50 bis 14:20
Irreführende Werbung aus der Sicht von Ökotest
Christine Throl, Ökotest
- 14:20 bis 14:50
Irreführende Werbung aus der Sicht der Behörden
(mit Ausblick auf künftige Entwicklungen)
*Dr. Jens Witte, Niedersächsisches Ministerium für Ernährung, Land-
wirtschaft, Verbraucherschutz und Landesentwicklung, Bundesrats-
vertreter PEMSAC, Arbeitsgruppe "Claims" zur VO 1223/2009 (EU KVO)*
- 14:50 bis 15:20 – Pause – Kaffee/Tee – Gespräche
- 15:20 bis 16:00
Kosmetikwerbung im Spannungsfeld zwischen effektiver
Verbraucheransprache und Verbrauchertäuschung
*Fragen und Diskussion mit den Referenten Dr. Kresken, Throl,
Dr. Witte, Dittmar*
- 16:00 bis 16:45
Kommunizieren im Social Web - Chance und Risiko
Christian Henne, henne.digital, München

(Änderungen vorbehalten)

NEW PRODUCTS

Dreiklang zur Weihnachtszeit mit attraktiven Geschenksets von Dr.Hauschka Kosmetik

Harmonie, Entspannung, Wohlbefinden – nach diesem Dreiklang sehnen sich viele Menschen in dieser hektischen Zeit. Mit der diesjährigen Weihnachtsaktion von Dr.Hauschka Kosmetik werden diese Wünsche wahr. Die volle Lebenskraft der perlrosa Damaszener Rose, der beruhigende Duft der violetten Lavendelstauden oder die kräftigenden Eigenschaften der grünen Blätter des tropischen Neembaums – das alles hat Dr.Hauschka Kosmetik in den drei Geschenksets Rose, Lavendel und Neem eingefangen. Die Verpackung mit dezentem Goldstreifen ist ein Blickfang unter dem Weihnachtsbaum. Und es ist eine Freude, das Geschenk in die Hand zu nehmen. Denn auf jede Verpackung ist die entsprechende Leitpflanze aufgeprägt – wunderschön zum Drüberstreicheln. Zum Fest gibt es also nur das Beste: schön gestaltet, mit attraktiven Sondergrößen und in limitierter Auflage.

Geschenkset Rose: Schutz und Harmonie

Ein harmonisches Paar bildet die Dr.Hauschka Rosencreme (30 ml) mit der Dr.Hauschka Reinigungsmilch (30 ml) im Geschenkset Rose „Schutz und Harmonie“. Seit mehr als 40 Jahren ein Klassiker der Dr.Hauschka Gesichtspflege, ist die Rosencreme nach wie vor eines der beliebtesten Pflegeprodukte. Mit ihren besonderen Eigenschaften bietet sie der normalen Haut, der trockenen, der empfindlichen und der zu Rötungen neigenden Haut optimalen Schutz und unterstützt die hauteigene Regeneration.

Zum Geschenkset Rose gehört auch die tensidfreie Dr.Hauschka Reinigungsmilch mit pflegendem Jojoba- und Mandelöl, kräftigendem Wundklee sowie speziellen Getreideauszügen. Der wichtige Hydro-Lipid-Mantel, der die Hautzellen mit wertvoller Feuchtigkeit und schützenden Fetten versorgt, wird bewahrt.



Geschenkset Lavendel: Gelassenheit und Entspannung

Wenn der Alltag auf den Schultern lastet und Kälte unter die Haut kriecht, ist das Geschenkset Lavendel „Gelassenheit und Entspannung“ mit dem Dr.Hauschka Pflegeöl Moor Lavendel (75 ml) und dem Lavendel Bad (30 ml) eine Wohltat für Haut und Sinne. Im Pflegeöl Moor Lavendel hat Dr.Hauschka die ausgleichende Wirkung der wärmeliebenden Pflanze eingefangen und mit der abschirmenden, hüllenden Natur des enthaltenen Moorextraktes vereint. Vor einem ereignisreichen Tag schenkt das wertvolle Öl Gelassenheit, am Abend, wenn Ruhe einkehrt, entfaltet es seine erholsame Wirkung.

Mal so richtig ausspannen? Dann ist es höchste Zeit für ein wohltuendes Bad. Das Dr.Hauschka Lavendel Bad bereitet Haut und Sinne optimal auf die anschließende Pflege mit dem Pflegeöl Moor Lavendel vor. Das warme Wasser lockert die Muskeln, der Körper entspannt sich, und das ätherische Lavendelöl verzaubert mit seinem beruhigenden Duft.

Geschenkset Neem: Hand in Hand

Nicht nur die Hände von Handwerkern leisten jeden Tag Schwerarbeit – auch im Büro, im Haushalt oder in der Freizeit werden sie stark beansprucht. Das Geschenkset Neem „Hand in Hand“ bietet die optimale Pflege mit dem Dr.Hauschka Neem Nagelöl Stift (4 g) und der Dr.Hauschka Handcreme (30 ml).

Mit dem praktischen Neem Nagelölstift ist dies auch unterwegs jederzeit möglich. Durch den sanften Druck auf die faserartige Spitze gibt der Applikator nur so viel Neem Nagelöl ab wie nötig. Strich für Strich wird das pflegende Öl aufgetragen. Die wertvolle Komposition mit Auszügen aus Blättern des tropischen Neembaums, Wundklee und Kamille unterstützt eine kräftige Nagelstruktur und wirkt Entzündungen und Nagelbettabszessen entgegen.

Schöne Fingernägel und eine geschmeidige und zarte Haut – das geht Hand in Hand mit der Dr.Hauschka Handcreme. Dank ihrer geschmeidigen, fein duftenden Konsistenz und ihrer Gesamtkomposition zieht sie schnell und vollständig in die Haut ein.

www.wala.de
www.dr.hauschka.de
Kontakt: Inka Bihler-Schwarz
inka.bihler@wala.de

Schön und gut: BABOR Adventskalender 2011

Wieder da! – Seit es den BABOR Adventskalender gibt, gesellt sich zu knirschendem Schnee und Weihnachtsliedern ein neues Geräusch zur typischen Winterkulisse: jeden Morgen ein zartes Knacken. Und zwar immer dann, wenn wieder eine edle BABOR Ampulle ihr Schönheitsgeheimnis preisgibt und die Glasphiole geöffnet wird. Der BABOR Adventskalender ist bestückt mit 24 kostbaren Beauty Effect Fluids, deren Wirkstoffe so aufeinander abgestimmt sind, dass sie als Kur die Haut perfekt auf den großen Auftritt am Heiligen Abend vorbereiten. In edlem Gold gestaltet ist er der schönste Countdown zum Weihnachtsfest. Und er ist noch ein bisschen mehr. Mit dem Adventskalender unterstützt BABOR Cosmetics in der Weihnachts-Charity das Zentrum für soziale Arbeit in Aachen, das Kindern und Jugendlichen ein neues Zuhause bietet und Eltern beratend zur Seite steht. So verbirgt sich hinter jedem Türchen des BABOR Adventskalenders nicht nur eine Investition in die Zukunft der Haut, sondern auch in die Zukunft der Kinder.

NEW PRODUCTS

Der BABOR Adventskalender im Überblick:

- 2 x Hydra Plus Active Fluid
- 2 x Algae Active Fluid
- 1 x Anti-Stress Fluid
- 3 x New Skin Fluid
- 3 x Collagen Booster Fluid
- 3 x 3D Lifting Fluid
- 4 x HSR® lifting extra firming fluid
- 3 x DOCTOR BABOR Hyaluronic Collagen Booster Fluid
- 2 x Direct Beauty Fluid
- 1 x SeaCreation Fluid

Dr. Babor GmbH & Co. KG
Justine Gaetcke
Email: justine.gaetcke@babor.de
www.babor.de

Das Geheimnis eines glänzenden Auftritts SECRET POTION, der neue Duft von Christina Aguilera

Selbstbewusst, sexy, glamourös – Christina Aguilera.

Wie macht sie das? Mit ihrem neuen Duft SECRET POTION lüftet die Sängerin das Geheimnis ihrer magischen Ausstrahlung. SECRET POTION ist der neue Star ihrer Duftkollektion. Er rückt Frauen in den glänzenden Mittelpunkt der Aufmerksamkeit.



SECRET POTION lässt sie von innen heraus strahlen und Herzen erobern. „Das Geheimnis wahrer Schönheit liegt im Selbstbewusstsein einer Frau“, erklärt die Popikone. „Mein neuer Duft erweckt dieses Gefühl und gibt Frauen den entscheidenden Touch, um sich sicher und stark zu fühlen!“ Ein Hauch des sinnlichen Parfums genügt, um die geheimnisvolle, erotische Seite einer jeden Frau zu wecken.

Der Duft

Für SECRET POTION hat sich Christina Aguilera von ihrer liebsten Tageszeit inspirieren lassen: der sinnlichen Nacht. Die orientalisch-blumige Melange verkörpert ein aufregendes Rendezvous. Exotisch-spritzige Früchte und sinnliche Blüten erzeugen einen unwiderstehlich femininen Reiz.

Die Kopfnote von SECRET POTION eröffnet mit saftiger Passionsfrucht und der frischen Note von Zitrone und Mandarine. Ein üppiges Blumenbouquet erfüllt das Herz des Duftes. Warme, verführerische Noten von Jasmin harmonisieren sanft mit weißer Lotusblüte und süßer Orangenblume – sie läuten die prickelnde Dämmerung ein. Im Fond erwacht die Sinnlichkeit der Nacht: Verlockenden Moschustönen folgen Amber und Tonkabohnen, die sich mit dunklem, exotischem Ebenholz vereinen.

Das Design

Christina Aguileras SECRET POTION verkörpert Sinnlichkeit und Selbstvertrauen. Diese reizvollen Attribute spiegeln sich in jedem Detail des Designs wider. Die femininen Kurven des Glasflakons ziert ein bezauberndes Spiegelmedaillon – das perfekte Accessoire für einen schnellen Beauty-Check-up. Der Duft selbst erstrahlt in coolem Pink.

Die Produktlinie

- Eau de Parfum, 15 ml
- Eau de Parfum, 30 ml
- Eau de Parfum, 50 ml
- Duschgel, 150 ml
- Bodylotion, 150 ml
- Deodorant Spray

Kontakt:

P&G Prestige
Nina Glaser
glaser.n@pg.com
headspace pr gmbh & co. kg
Alexander Bohlinger
alexander@headspace-pr.com

Wann ist denn endlich Weihnachten?



In 24 Überraschungen verkürzt Susanne Kaufmann organic treats mit dem Hotel Post Bezau die Wartezeit bis Weihnachten. 24 Geschenke, die verwöhnen, die schmecken, die überraschen und die, die Qualität und Prinzipien hinter Susanne Kaufmann vermitteln. Der Kalender ist gefüllt mit Lieblingsbädern von Susanne Kaufmann, mit ausgesuchten Tees, die unsere Therapeuten im Hotelspa empfehlen und besonderen Gewürzen, zu denen Chefkoch Marius Ackermann exklusiv seine Lieblingsrezepte verrät.



Wie zeigt man, dass Qualität, Prinzipien und Werte auf alles, was man tut, übergreifen können? Wie zeigt man seine Liebe zum Detail? Wie sagt man, dass Nachhaltigkeit mehr als nur ein Slogan ist. Susanne Kaufmann hat alles in einem Kalender vereint und liebevoll verpackt. Hinter jedem Türchen verbirgt sich eine Überraschung, in jeder Schachtel ein Produkt des Hauses. Der Adventskalender ist seit November 2011 im Webshop (www.susannekaufmann.com) sowie den bekannten Susanne Kaufmann Verkaufsstellen erhältlich.

Weitere Informationen

Susanne Kaufmann Kosmetik
office@susannekaufmann.com
www.susannekaufmann.com
Pressekontakt
Bea von Thurn und Taxis
presse@susannekaufmann.com

SCS Formulate 2011		15.-16.11.2011	Conventry/United Kingdom	www.scs.org.uk
HPCI Congress		21.-22.11.2011	Warschau/Polen	www.hpci-congress.com
33. BDIH Fachtagung		23.-24.11.2011	Mannheim/Germany	www.bdi-h.de
Europe Sustainable Cosmetics Summit		28.-30.11.2011	Paris/France	www.sustainablecosmeticssummit.com/Europe/
Ni Natural Ingredients		29.11.-01.12.2011	Paris/France	www.fieurope.ingredientsnetwork.com/
Society of Cosmetic Chemists (SCC) 2011		08.-09.12.2011	New York/USA	www.scconline.org
NEU IFSCC Congress		12.-14.12.2011	Bangkok, Thailand	www.ifsc2011.com
NEU In-cosmetics Asia		14.-16.12.2011	Bangkok, Thailand	
30. Swiss SCC Winterseminar		29.01.-04.02.2012	Champfer/Schweiz	www.swissccc.ch
Vivaness 2012		15.-18.02.2012	Nürnberg/Germany	www.vivaness.de
PCHI		27.-29.02.2012	Shanghai/China	www.pchi-china.com
Cosmopack/Cosmoprof		09.-12.03.2012	Bologna/Italy	www.cosmoprof.com
HPCI Congress		15.-16.03.2012	Mumbai/India	www.hpci-congress.com
Luxe Pack Shanghai		03.-04.04.2012	Shanghai	www.luxepack.com
In-Cosmetics		17.-19.04.2012	Barcelona/Spain	www.in-cosmetics.com
DGK Forum Cosmeticum 2012		09.-11.05.2012	Friedrichshafen/Germany	www.dgk-ev.de
NYSCC Suppliers' Day		15.-16.05.2012	New Jersey/USA	www.nyscc.org
Luxe Pack New York		16.-17.05.2012	New York/USA	www.luxepack.com

PACKAGING & MACHINES DESIGN

PACKAGING MATERIAL

FILLING MACHINES

PACKAGING MACHINES

LOGISTIC

PACKAGING AND MACHINES

Bitte berühren - das Tensiometer K11MK4 von KRÜSS mit Touchpanel-Bedienung

Das Tensiometer K11MK4 von KRÜSS ist ein Stand-alone-Gerät für die routinerechte Messung der Ober- und Grenzflächenspannung für die Qualitätskontrolle. Mit dem großformatigen, hochauflösenden Touchpanel auf Windows-Basis werden automatische Messungen mit der Ring-, Platten- oder Stabmethode sowie Lamellenabriss- und Dichtemessungen parametrisiert, gestartet und gespeichert.



Messparameter-Vorlagen für jede Methode erlauben die Erstellung einer Messung in wenigen Sekunden. Geschwindigkeiten, Wege und Detektionsempfindlichkeiten können aber auch für die jeweilige Messaufgabe maßgeschneidert oder an internationale Normen angepasst werden. Die Vorgabe und punktgenaue Steuerung der Bewegungsabläufe ohne Benutzereingriffe gewährleistet eine hohe Reproduzierbarkeit.

Das Messgerät ist mit einem Präzisionskraftsensor ausgestattet, der eine Messwertauflösung von 0,01 mN/m ermöglicht. Die Probenbühne bewegt sich in einem Geschwindigkeitsbereich von 0,1 bis 500 mm/min. Die Messungen können mit Hilfe von optionalem Zubehör bei Temperaturen zwischen -10 und 130°C durchgeführt werden.

In dem geräumigen 8-Gigabyte-Speicher des Touchpanels werden Ergebnisse und alle zugehörigen Messparameter, aber auch Rohdaten wie die zeit- oder wegabhängigen Kraftwerte oder die Lamellenhöhe gespeichert. Übersichtliche Reports können auf einen USB-Stick übertragen oder auf einem direkt anschließbaren Drucker ausgegeben werden.

KRÜSS GmbH
E-mail: info@kruss.de
Internet: <http://www.kruss.de>

HCP

HCP's sponge tottle avoids allergies and promotes essential hygiene to care for sensitive skin and improve applicator performance.

The synthetic latex sponge is free from irritant proteins found in natural materials making it safer for sensitive or acne prone complexions. The sponge applicator is detachable so is easily rinsed clean under running water to remove build up and ensure free flow of fresh product. Beneath the applicator the dual purpose tapered nozzle of the tube prevents product spill when the sponge is absent and allows optional spot application of product.



A central pin located inside the cap aligns with the product channel of the sponge applicator to prevent clogging. The cap is available with optional mirror end.

Available in 30ml size the soft, squeezable tube is constructed from a double layer co-extrusion exploiting the excellent barrier properties of surlyn® and the high gloss finish of PP. Decoration can be achieved by colour injection and screen printing techniques.

Marketing Contact UK office:
nbradshaw@hcp-uk.com

Stuttgarter Unternehmen übernimmt Vertretung für Steris Finn-Aqua Hager + Elsässer jetzt auch unter Dampf

Hager + Elsässer (H+E), einer der führenden Hersteller von Anlagen für die Prozess- und Reinstwasseraufbereitung, hat sein Leistungsspektrum erweitert: Seit März dieses Jahres ist das Unternehmen mit Sitz in Stuttgart Generalvertreter für Destillationsanlagen und Reinstdampferzeuger von Steris Finn-Aqua im gesamten deutschsprachigen Raum.



Neu im Portfolio: Hager + Elsässer, einer der führenden Hersteller von Anlagen für die Prozess- und Reinstwasseraufbereitung, vertreibt nun auch Destillationsanlagen und Reinstdampferzeuger von Steris Finn-Aqua. Das Stuttgarter Unternehmen hat die Generalvertretung für die Systeme im gesamten deutschsprachigen Raum übernommen. *Foto: Hager + Elsässer*

Sowohl H+E als auch Steris Finn-Aqua sind Technologie-Führer in ihrem jeweiligen Marktsegment. Das finnische Unternehmen ist seit über 35 Jahren in der Pharmabranche tätig und verfügt mit mehr als 5.000 Anlagen weltweit über die meisten Referenzen für Reinstdampferzeuger und Mehrstufendestillationssysteme. Die Kooperation macht H+E zu einem Komplettanbieter von sofort betriebs- und einsatzbereiter Pharmawassertechnologie.

Mit dem Kauf einer Anlage erwerben H+E-Kunden nicht nur moderne Technik auf dem neuesten Stand der Forschung, sondern auch umfassende und kontinuierliche Serviceleistungen, die von Mitarbeitern des Stuttgarter Unternehmens übernommen werden – bei Bedarf auch direkt vor Ort. Einmal im Jahr kommt der Kundenservice zur Wartung der Systeme in die Firmen. Teile werden ausgetauscht und Messgeräte kalibriert, was auf Dauer den zuverlässigen Betrieb garantiert.

Die Mehrstufen-Destillationsanlagen und Reinstdampf-Generatoren von Steris Finn-Aqua wurden eigens für die Biotechnologie- und Pharmaindustrie konzipiert. Sie gibt es in einer Fülle unterschiedlicher Ausführungen für verschiedene Anwendungsbereiche: von kleinen Geräten für die Bioprozessindustrie bis hin zu Großanlagen, die in der pharmazeutischen Produktion zum Einsatz kommen. Die Steris Finn-Aqua-Systeme

PACKAGING AND MACHINES

unterscheiden sich von herkömmlichen Lösungen durch einen patentierten Fallfilmverdampfer und eine anschließende Tröpfchenabschneidung mit Hilfe eines Zyklons. Durch dieses dreistufige Konzept wird eine Pyrogenabschneidung um vier Log-Stufen erreicht.

Im Vergleich zu Naturumlaufverdampfern sind Steris Finn-Aqua-Systeme zudem deutlich schneller einsatzbereit, da sie ohne Verzögerung vom Stand-by- in den Produktionsmodus hochfahren. Die Betriebskosten sind allgemein niedrig. Die Anlagen halten alle Anforderungen an den Gehalt nichtkondensierbarer Gase im Reinstampf problemlos ein. Eine in die Kolonne integrierte effektive Gasabschneidung macht dies möglich. Grundsätzlich sind die Geräte sehr benutzerfreundlich und einfach zu bedienen.

Das Gesamtportfolio von H+E umfasst Erzeuger-, Lager- und Verteilersysteme für Reinwasser, Reinstwasser, Wasser für Injektionen und Reinstdampf sowie Prozessanlagen für die Herstellung von sterilen Liquida.

www.hager-elsaesser.com. ■

Edelmann:

20 Jahre Luxe Pack-Präsenz

Die Luxe Pack in Monaco ist die Leitmesse für Verpackungen von Luxusgütern. Edelmann feiert in diesem Jahr 20 Jahre Luxe Pack-Präsenz und stellt jedes Jahr aufs Neue unter Beweis, dass High Q Packaging by Edelmann Antworten auf die Herausforderungen der Marken- und Luxusindustrie findet. Ein aktuelles Design ist die Verpackung für das Parfum „Trésor Midnight Rose“ von Lancôme.

Trésor Midnight Rose von Lancôme. Ein Duft wie eine Nacht in Paris – filigran, leicht und sinnlich. Flakon und die von Edelmann France realisierte Verpackung greifen die dezente Jasminnote des Parfums durch ihre schlanke Linienführung, den feinen Glanz und ein sanftes Violett gekonnt auf. Ein perfekter Auftritt am P.O.S.

Stilikone und Schauspielerin Emma Watson verkörpert als Markenbotschafterin des neuen Dufts den Anspruch an Stil und



Präsentiert von Edelmann auf der Luxe Pack Monaco 2011: Trésor Midnight Rose von Lancôme, ein Duft wie eine Nacht in Paris. Eine imposante Tiefe in einer Verpackungslösung von Edelmann France. Realisiert mit einer Veredelungskombination aus Iridin- und Glanzlack sowie Reliefprägung.

Ästhetik. Diesen erfüllt die Edelmann Gruppe mit einer ebenso eleganten Kartonverpackung. Iridin- und Glanzlack verleihen der Farbe den Glanz nächtlichen Pariser Straßen. Mehrstufige Reliefprägungen lassen das Druckbild zusätzlich in imposanter Tiefe erstrahlen. Die Verpackung spiegelt das betörende Licht wider, das die Pariser Nächte verzaubert und den neuen Duft von Lancôme inspiriert hat.

Carl Edelmann GmbH
www.edelmann.de ■

LIERAC opts for lumson's packaging to launch its new cosmetic line: "INITIATIC"

To contrast appearance of the first wrinkles, LIERAC Laboratories, which are specialized in skin care cosmetic research, have developed a new line called INITIATIC.

The main feature of this new cosmetic line is in the perfect balance and synergy between science (a peptide made of 5 amino acids) and nature (an extract of Goji, an ultra-energetic fruit with amazing antioxidant properties).

This ensemble it's a real concentrate of energy and protection, it releases and stimulates the Mitochondria activity for a firmer skin. Age marks are reduced, and the appearance of the first wrinkled is slowed down, the skin is smooth and hydrated, the complexion is brighter. The INITIATIC line is made of two different textures/products to choose from:

INITIATIC – Crème lissante énergisante - Correction premières rides

Rich of Camelia oil and Karité butter and with a creamy texture, it easily penetrates the skin and provides a velvety skin effect.

Highly moisturizing, the INITIATIC cream is the perfect choice for a normal to dry skin and during the winter time. It is also perfect as a make-up base.

INITIATIC – Fluide lissant énergisant - Correction premières rides

Rich of highly moisturizing active ingredients and with an extra light texture, it provides a matt finishing all day long. The INITIATIC fluid is the ideal choice for normal to mixed skin and during the summer time for maximum freshness. It is also perfect as a make-up base.

Two innovative formulations that LIERAC's Management wanted to enhance by using a packaging with a minimal and elegant design, and by choosing one more time Lumson as a partner to supply the glass bottle, the accessories and the decorations. Cooperation between LIERAC and LUMSON has been steady for years now, and the two companies have already faced several important projects together always creating elegant, innovative and successful cosmetic products.

For the INITIATIC - Fluide lissant énergisant - Correction premières rides Lumson has specifically created a 40 ml glass bottle following the design of the "Collezione Circus", a standard cosmetic packaging collection designed, manufactured and decorated by the Italian company. A slender and feminine cylindrical shaped pack, enhanced by an amazing pink metallized laquering on the glass bottle. In order to have a controlled and neat product distribution the pack has been completed with a black pump and a over cap from the "Collezione Smart", a collection of standard cosmetic pumps entirely designed, developed and manufactured by Lumson. You can find this fantastic cosmetic product by LIERAC and LUMSON in the best pharmacies that sell the famous French brand, a brand that is badge of quality, innovation and beauty.

LUMSON SpA - lumson@lumson.it
For any further info about Lierac's products: www.lierac.com ■

Entry in our Suppliers' Compass

For a period of:

one year

Price per mm height:

EUR 2,30

Width of column:

42 mm

Category/ies:

free choice

Advertising Hotline:

Claudia Oderwald
claudia.oderwald@eurocosmetics.de
Tel.: +49 (89) 36037427
Fax: +49 (89) 32667553

Aerosol Mixing Balls



SiLibeads
glass balls for
aerosol sprays

SIGMUND LINDNER GmbH
Phone: +49 0277-994 10-Fax: +49 0277-994 09
E-Mail: sil@sigmund-lindner.com
www.sili.eu

Aroma Chemicals

ERAMEX

aromatics

Essential Oils

Oleoresins

Aroma Chemicals

Grünstraße 105
eramex@eramex.de
Tel.: +49 2132 93 58 0

D-40667 Meerbusch
www.eramex.de
Fax: +49 2132 93 58 58

Aluminium Seals

BALLERSTAEDT

... protecting your products

- ▶ ALU SEALS
- ▶ REEL STOCK IN VARIOUS SPECIFICATIONS
- ▶ CONDUCTION SEALING MACHINES
- ▶ INDUCTION SEALING MACHINES
- ▶ INDUCTION SEALING LINERS

BALLERSTAEDT & CO. OHG
DE-76401 Rastatt
P.O. Box 1124
Phone +49 72 22/95 15-0
www.ballerstaedt.de



Aluminium Seals

**Alu-Siegelverschlüsse
Alu-Folien**

- für Glas- u. Kunststoff-Behälter
- in Kleinst- u. Massenaufgabe
- in jeder Größe zu jedem Zweck

DERSCHLAG GmbH & Co. KG
Folienverarbeitung
57319 Bad Berleburg
Tel.: 0 27 51/20 27 - Fax: 0 27 51/20 25
www.derschlag.com

Auditing/Consulting

MTC ♦ Dr. Barth

Managementsystems & Auditing
• Trainings • Consulting

- GMP-, QM-, EM-, IFS-HPC Auditor, OHS inspect.
- Audits of suppliers, manufacturers, contractors
- Cosmetics, bulks, APIs, ingredients, packaging
- Cosmetic GMP, GMP / ICH, IFS-HPC, QM, SHE

MTC – Dr. Barth ☎ +49(0)34925-72275
Bergweg 5a ☎ +49(0)34925-72281
06905 Bad Schmiedeberg ✉ info@mtc-barth.de
Germany ☐ www.mtc-barth.de

Beeswax

**Wachs- und Ceresin-Fabriken
TH. C. TROMM GmbH**

D – 50 735 Köln / Cologne
phone: +49(0)221 9745520

e-mail:
info@wax-tromm.de
internet:
www.wax-tromm.de



Chemical Suppliers

Ascot International Ltd.
Welcroft St., Stockport, Cheshire SK1 3DF (UK)
Email ns@ascotl.com
Web www.ascotl.com

- Anti ageing/wrinkle
- Aromatherapy & Massage oils
- Hair Care
- Insect repellent
- Natural & Organic Oils
- Skin Lightening & Tanning
- Sun & UV-Care

Ascot
INTERNATIONAL

Service
Support
Supply

(+0044)161 476 6161

Contract Filler

Herstellung & Abfüllung

von Flüssigkeiten, Cremes, Pulver, Granulaten
in Formföhen, Tuben, Flaschen, Ampullen, Tiegel,
Aerosole mit Propan, Butan Co., N₂, N₂O, Luft
nach Ihren oder unseren Rezepturen.

Fachkundige Beratung und Produktentwicklung.

Genehmigung für die Abfüllung pharmazeutischer Präparate gemäß § 13 AMG.

Bitte fragen Sie an

Graichen

Produktions- und Vertriebs-GmbH

64825 Bensheim · Darmstädter Straße 127 – 129

☎ 0 62 51 / 7 31 03 FAX 0 62 51 / 7 79 01

Info@graichen-bensheim.de · www.graichen.net

GRAICHEN
Aerosole
Kosmetik
Hygiene
— seit 1910 —



Contract Services

A+S BioTec
Ingredients

in-cosmetics
Marketing
Stand Q 26

**Natur in neuen
Dimensionen!**

Peelingkörper · Anti-oxidantien · Trägerstoffe
· Bindemittel · Stabilisatoren · Aus Getreide, Früchten, Gemüse · Korngrößen: 200-40 µm · kBA und konventionell

A+S BioTec
D-66333 Völklingen
Tel: + 49 (0) 6898 9727-0
www.as-biotec.com

Ceresin/Ozokerite

**Wachs- und Ceresin-Fabriken
TH. C. TROMM GmbH**

D – 50 735 Köln / Cologne
phone: +49(0)221 9745520

e-mail:
info@wax-tromm.de
internet:
www.wax-tromm.de



Cosmetic Product Development

Sie suchen professionelle Kosmetikproduktentwicklung, kreativ, nach aktuellstem Wissen.
www.cpd-development.ch

Dermatological and Clinical Tests



RESEARCH INSTITUTE FOR RELIABLE RESULTS
taking your success personally

Engelstrasse 37 D 48143 Münster
Fon +49 (0) 251 4 88 22 49
www.dermatest.de



Skin Investigation and Technology
Hamburg GmbH

Dammtorwall 4, 20354 Hamburg, Germany
Tel.: +49 (0)40 35 53 81-0,
Fax: +49 (0)40 35 53 81-11
E-Mail: sit@sit-skin.de, www.sit-skin.de

Ecological glass



SGD S.A. Le Linéa - 1, rue du Général Leclerc
F 92047 Paris La Defense Cedex
Tel. +33(0)1 40 90 36 00 · www.sgdgroup.com

Essential Oils

Rolf Schneider
Handelsgesellschaft mbH
Louisenstraße 141,
D-61348 Bad Homburg
Telefon: 06172 49630
Fax: 06172 496340
e-mail:
info@rolf-schneider-handelsgesellschaft.de
www.rolf-schneider-handelsgesellschaft.de

The new website!

Get online and explore!

www.eurocosmetics-magazine.com

Essential Oils

ERAMEX
aromatics

Essential Oils
Oleoresins
Aroma Chemicals

Grünstraße 105 D-40667 Meerbusch
eramex@eramex.de www.eramex.de
Tel.: +49 2132 93 58 0 Fax: +49 2132 93 58 58

Filler



LEISTUNG, DIE SICH RECHNET.

- Arzneimittel
- Kosmetika
- Medizinprodukte
- ATEX zertifiziert

► **Lohnherstellung**
Cremes, Gele, Salben, Liquida

► **Lohnabfüllung**
Konfektionierung

► **Rezepturenentwicklung**

► **Fertigung und Dokumentation**
nach GMP-Richtlinien

- Herstellungserlaubnis gemäß § 13 AMG
- zertifiziert nach DIN EN ISO 9001 und ISO 13485

etol Gesundheitspflege- und Pharmaprodukte GmbH
Konrad-Adenauer-Str. 3
D-77704 Oberkirch
Telefon (07802) 9265-0
Telefax (07802) 9265-1 65
info@etol-oberkirch.de

Filling Machines

Machines for Aerosols and Spray Systems



The best equipment for producing aerosols, sprays and bag-in-can systems



Pamasol Willi Mäder AG
CH-8808 Pfäffikon SZ - Switzerland
T +41 55 4174040, F +41 55 4174044
info@pamasol.com, www.pamasol.com

Glitter Effects



Polyester Glitter
brilliant effects for cosmetic products



SIGMUND LINDNER GmbH
Phone (+49) 9277 99450 - Fax (+49) 9277 99499
E-Mail: sil@sigmundlindner.com
www.sil.de

Laboratories Services

For all Cosmetics Microbiology Tests, Preservative / Challenge Tests please visit
www.panspermiamicrobiology.com
e-mail: j@panmicro.eu

Lanolin

CRODA
NATURALLY THE PUREST LANOLINS

Croda GmbH
Herrenpfad-Süd 33
D-41334 Nettetal
Germany
Tel. (49) 2157 8173-0
Fax (49) 2157 132350
www.croda.co.uk

Lanolin

H. ERHARD WAGNER GMBH



Kompetenz in Naturwachs

Wollwachs pharm. & techn. • Wollwachsalkohol (auch BHT frei) • Cholesterol Lanolin Öl • Lanolinfettsäure • Phyto-Ester • pflanzl. Konsistenzgeber • Pflanzenextrakte • Montanglycolwachs DAB Naturwachse • Omega-3-Kapseln

www.wagnerlanolin.de

Microcrystalline Wax

Wachs- und Ceresin-Fabriken TH. C. TROMM GmbH
D - 50 735 Köln / Cologne
phone: +49(0)221 9745520
e-mail:
info@wax-tromm.de
internet:
www.wax-tromm.de



Natural Waxes



Schellack
ein nachwachsender Rohstoff

Pharma Food Kosmetik Technik



Stroever GmbH & Co. KG
Tel 0421 38613-0
www.stroever.de



Packaging Service



Verpackung für Kosmetik - Selbstabfüller

Dosen u. Flaschen in Plastik u. Glas (Sprühköpfe, Dosierspender, Aromafaschen, Parfümflaschen, Sprühflaschen ohne Treibgas)

Auch Kleinstmengen!

Fordern Sie unsere Unterlagen an
R.GERSCHON GMBH
D - 61462 Königstein im Taunus
Tel. 06174/7017 - Fax 06174/1312
Internet: www.gerschon.de
E-mail: info@gerschon.de

Siebdruk ab 300 Stück



YOUR PLATFORM FOR NEW CONTACTS
 TEL.: +49 (0) 89 - 36037427 · FAX: +49 (0) 89 - 32667553



Perfume Oils

FREY + LAU GmbH
 Postfach 12 53,
 24548 Henstedt-Ulzburg
 Telefon (04193) 99 53
 Telefax (04193) 99 55 80
 e-mail: info@freylau.de
www.freylau.de

Woll Wax

CRODA

NATURALLY THE PUREST LANOLINS

Croda GmbH
 Herrenpfad-Süd 33
 D-41334 Nettetal
 Germany
 Tel. (49) 2157 8173-0
 Fax (49) 2157 132350
www.croda.co.uk

Services



SystemKosmetik
 Produktionsgesellschaft
 für kosmetische
 Erzeugnisse mbH

SIE HABEN EINE PRODUKTIDEE? WIR SETZEN SIE UM!

Von der Rezeptentwicklung bis zum fertig gestalteten Produkt!

Zertifiziert nach DIN ISO 9001 Qualitätsmanagement zur Kosmetikentwicklung und Herstellung, DIN ISO 13485 Herstellung von Medizinprodukten, DIN ISO 14001 Umweltmanagementsystem. Produziert wird nach den Kosmetik-GMP-Richtlinien.

- Rezeptur und Produktentwicklung
- Marken und Verpackungsdesign
- Herstellung und Abfüllung
- Konfektionierung und Tampondruck

Raiffeisenstrasse 2 info@systemkosmetik.de
 D-86692 Münster am Lech www.systemkosmetik.de
 Tel.: 08276 - 58490-0 Fax: 08276 - 58490-99

Stay up to date every month!

Subscribe now and order: info@eurocosmetics.de

or via Fax: +49 (0) 89 - 32 66 75 53

11 Issues per year for

€ 165,00 (Germany)
 € 185,00 (Europe)

Contact:

INTER-EURO MEDIEN GMBH
 P.O.B. 440255
 Tel.: +49 (0) 89 - 36 03 74 27
 D-80751 München/Germany

For more information: www.eurocosmetics.de



ADVERTISER'S INDEX

10-2011



DAS INTERNATIONALE FACHMAGAZIN FÜR DIE KOSMETIKA- UND RIECHSTOFF-INDUSTRIE

ISSN 0944-8942

19. Jahrgang 2011 . Volume No. 19



DAS INTERNATIONALE FACHMAGAZIN FÜR DIE KOSMETIKA- UND RIECHSTOFF-INDUSTRIE

Organ:

GD – Gesellschaft für Dermopharmazie (e.V.)

Publisher:

Rechtsanwalt Michael Melcher
michael.melcher@eurocosmetics.de

Editorial Board:

LM.-Chem. Peter Bernhardt,
Dr. Rudolf Bimczok,
Prof. Dr. Gerhard Buchbauer,
Dr. Franz Frosch,
Prof. Dr. Müller-Goymann,
Dr. Karl-Heinz Schrader,
Dr. Kuno Schweikert,
Prof. Dr. Gerhard Sonntag,
Dr. Klaus Stanzl,
Prof. Dr. Helmut Viernstein

Editor United States/Canada:

Meyer R. Rosen
President and Founder of Interactive Consulting, Inc.
E-mail: meyer.rosen@chemicalconsult.com

Editor South East Asia/China:

Albert K.P. Leung
Executive, Hong Kong Cosmetic Technical
Resources Centre
E-mail: albertleung@hkctr.com

Editor of Column on Austria:

Univ.-Prof. Mag. pharm. Dr. Gerhard Buchbauer
Althanstr. 14, A-1090 Wien
Phone: +43-1-4277 55550
Fax: +43-1-4277 9555

EU-Correspondent:

Pierre V. Costa, Brussels
E-mail: pcosta@gmx.de

Marketing:

Claudia Oderwald
Phone: +49 (0) 89 - 36 03 74 27
Fax: +49 (0) 89 - 32 66 75 53
E-mail: claudia.oderwald@eurocosmetics.de

Senior Editor/Promotion:

Dipl.-Kfm. Wolfgang Metz
Phone: +49 (0) 89 - 36 03 74 26
Fax: +49 (0) 89 - 32 66 75 53
E-mail: info@eurocosmetics.de

Production:

Dietmar Pichler
E-mail: d@pichler.officelight.at

Publishing Company:

INTER-EURO MEDIEN GmbH
P. O. Box 440255
D-80751 München
Phone: +49 (0) 89 - 36 03 74 27
Fax: +49 (0) 89 - 32 66 75 53
Email: info@eurocosmetics-magazine.com
Website: www.eurocosmetics-magazine.com

Managing Director:

Rechtsanwalt Michael Melcher

Publication Mode:

Ten issues per year, two special issues.
Subscription charge: Germany EURO 165,- per annum (incl. forwarding charges); Europe EURO 185,- per annum (incl. forwarding charges); Overseas EURO 290,- per annum (incl. forwarding charges). One issue: EURO 15,- (excl. forwarding charges).
A new subscription can be cancelled in writing to the INTER-EURO MEDIEN GmbH, P. O. Box 440255, D-80751 München within 7 days following the subscription (date as postmark). If the subscription is not cancelled in writing two months by the end of the year, it is renewed for one year according to the current regulations.
No responsibility is accepted for unsolicited manuscripts, pictures and graphics. The responsibility for articles signed by name falls on the author. Despite careful checking, the editorial staff and the publishers accept no responsibility for the exactness of the articles.

© INTER-EURO MEDIEN GmbH
MUNICH/GERMANY

	Page/Seite		Page/Seite
A+S Bio Tec, D – 66333 Völklingen	.40	Panspermia Microbiology, UK – Essex CMO 8 SH	.41
AMA Laboratories, Inc., USA – New City, NY 10956	.25	Rolf Schneider, D – 61292 Bad Homburg	.41
Ascot International Ltd, GB – Cheshire SK1 3 DF	.40	SGD S.A., F – 92047 Paris La Defense Cedex	.41
Ballerstaedt & Co. OHG, D – 76401 Rastatt	.40	Sabinsa, USA – Piscataway, NJ 08854	.13
Cosmetic Product Development, CH – 8162 Steinmaur ZH	.40	Sigmund Lindner GmbH, D – 95485 Warmensteinach	.40, 41
Croda GmbH, D – 41334 Nettetal	.41, 42	Silab, F – 19108 Brive Cedex	.23
Dermatest GmbH, D – 48155 Münster	.Cover 2, 40	Systemkosmetik, D – 86692 Münster am Lech	.42
Derschlag - GmbH & Co. KG, D – 57319 Bad Berleburg	.40	Skin Investigation and Technology, D – 20354 Hamburg	.41
Eramex, D – 40667 Meerbusch	.40, 41	SLI Chemicals GmbH, D – 60487 Frankfurt am Main	.19, 27
Etol GmbH, D – 77704 Oberkirch	.42	SSB Stroever GmbH, D – 28217 Bremen	.41
Frey + Lau GmbH, D – 24548 Henstedt-Ulzburg	.42	Trichema AG, CH – 6340 Baar	.40
R. Gerschon GmbH, D – 61452 Königstein	.41	Th. C. Tromm GmbH, D – 50694 Köln	.40, 41
Graichen GmbH, D – 64625 Bensheim	.40	H. Erhard Wagner GmbH, D – 28701 Bremen	.41
Jan Dekker GmbH, NL – 1520 AA Wormerveer	.11		
Kyowa Hakko Europe GmbH, Daiichi Fine Chemical Division D – 40210 Düsseldorf	.7		
Lanxess Distribution GmbH, D – 40764 Langenfeld	.Cover 1		
Mani GmbH, D – 40597 Düsseldorf	.3		
MTC – Dr. Barth, D – 06905 Bad Schmiedeberg	.40		
Pamasol AG, CH – 8808 Pfäffikon	.41		

in-cosmetics®

Barcelona, 17-19 April 2012


THE LEADING GLOBAL BUSINESS PLATFORM FOR PERSONAL CARE INGREDIENTS



Formulating
new beauty



www.in-cosmetics.com

 Reed Exhibitions®